

# PLAN DE ACCIÓN

As actuacións dos Obxectivos 1 a 5 están priorizadas en función do interese para a zona pesqueira. As Prioridades A e B achegan, respectivamente, 25 e 15 puntos aos proxectos que encaixan nelas.

- PRIORIDADE A (+25 ptos.)
- PRIORIDADE B (+15 ptos.)
- PRIORIDADE C

**ACTUACIÓNS.** Busca aquí o mellor encaixe para o teu proxecto.

## OBXECTIVO ESTRATÉXICO 1. SECTOR DA PESCA

Aumento do **valor**, creación de **emprego**, valoración e fomento da **participación das mulleres**, atracción de **persoas mozas** e promoción da **innovación** en todas as fases da cadea de produción e subministración dos produtos da pesca e da acuicultura, e a mellora da imaxe destes produtos e a actividade produtiva a nivel local para a súa **incorporación á cultura alimentaria** do territorio.

1.1. Aproveitamento sostible dos recursos mariños a través de iniciativas de <b>innovación e da economía circular</b> .	1.1.1. Iniciativas empresariais de aproveitamento de <b>algas, refugallos e outros recursos mariños infraexplotados</b> .
	1.1.2. Iniciativas de I+D ou I+D+i para novos aproveitamentos sostibles dos recursos mariños.
	1.1.3. Dotación de infraestrutura para fomentar <b>novos aproveitamentos</b> dos recursos mariños.
1.2. Creación de valor engadido a través de novos emprendementos na <b>transformación, distribución e comercialización</b> de produtos do mar.	1.2.1. Iniciativas de <b>procesado e transformación</b> de produtos do mar.
	1.2.2. Iniciativas de mellora da <b>loxística para o tratamento, almacenamento e distribución</b> dos produtos do mar para mellorar a competitividade.
	1.2.3. Iniciativas empresariais de <b>comercialización</b> dos produtos do mar.
1.3. Promoción dos produtos locais da pesca costeira artesanal e da saúde e calidade alimentarias.	1.3.1. Promoción en mercados obxectivo das marcas locais e dos produtos da pesca costeira artesanal así coma dos hábitos alimentarios saudables.
	1.3.2. Peixerías Km 0: creación e acondicionamento de postos de venda.
	1.3.3. Misións comerciais en <b>feiras e eventos profesionais para a promoción</b> dos produtos pesqueiros locais.
	1.3.4. Implantación de sistemas de <b>trazabilidade e/ou calidade e seguridade</b> alimentaria.
1.4. Dixitalización e modernización para a competitividade no sector do mar.	1.4.1. Iniciativas de <b>dixitalización e automatización</b> de procesos produtivos.
	1.4.2. Dixitalización dos procesos administrativos e de prestación de servizos das entidades do sector pesqueiro.
1.5. Remuda xeracional no sector da pesca a través da capacitación e a mellora das condicións de traballo.	1.5.1. Campañas de <b>valorización dos oficios do mar</b> como saída laboral que contemplan accións específicas dirixidas ás mulleres.
	1.5.2. Obradoiros de <b>capacitación para a remuda xeracional</b> nos sectores da pesca.
	1.5.3. Mellora das <b>condicións de traballo</b> no sector do mar, en particular nos sectores con maior presenza de mulleres.

## OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2. ECONOMÍA AZUL & DIVERSIFICACIÓN

Fomento da **economía azul** nas zonas pesqueiras e acuícolas mediante o apoio á **diversificación** dentro e fóra do sector da pesca comercial, a **aprendizaxe permanente** e a creación de emprego nas zonas pesqueiras e acuícolas.

2.1. Integración do sector da pesca con outros sectores económicos.	2.1.1. Iniciativas de servizos ao sector do mar e de promoción dos mesmos.
	2.1.2. Equipamentos, servizos e promoción de servizos de <b>turismo mariñeiro</b> que impliquen a interacción cos profesionais do sector da pesca.
	2.1.3. Creación ou mellora de establecementos de <b>restauración</b> integrados no selo Km 0 MarGalaica.
	2.1.4. Creación de <b>aulas e mercados gastronómicos</b> : espazos innovadores de presentación e degustación de produtos do mar.
2.2. Apoio a novos sectores da economía azul sostible.	2.2.1. Iniciativas de <b>economía circular</b> que implican reutilización ou aproveitamento de refugallos doutras actividades.
	2.2.2. Dotacións públicas de fomento da <b>economía circular</b> e da <b>economía colaborativa</b> .
	2.2.3. Iniciativas empresariais de <b>servizos relacionados co medio ambiente mariño e costeiro</b> .

2.3. Mellora da oferta de servizos turísticos.	2.3.1. Creación ou mellora de servizos de <b>turismo náutico, activo e cultural</b> ligados aos recursos culturais e naturais do territorio.
	2.3.2. Creación ou adaptación de servizos turísticos para o <b>turismo inclusivo</b> : adaptación a persoas con discapacidade.
	2.3.3. Accións ligadas a <b>produtos estratéxicos dos Xeodestinos</b> : turismo xacobeo, turismo náutico, destino de autocaravaning e turismo Starlight.
	2.3.4. Programas de <b>capacitación</b> no sector turístico que contemplan accións de captación dirixidas a mulleres, xoves e/ou outros colectivos vulnerables.

2.4. Racionalización na oferta de aloxamento turístico e mellora da inclusión.	2.4.1. Racionalización do <b>aloxamento</b> segundo acordo integrado no Pacto Local polo Territorio Costeiro Sostible.
--	--

### OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3. MEDIO AMBIENTE

Impulso e aproveitamento do **patrimonio ambiental** das zonas pesqueiras e acuícolas, incluídas as operacións de mitigación do **cambio climático**.

3.1. Contribución á mitigación e adaptación ao cambio climático.	3.1.1. Iniciativas do <b>sector pesqueiro</b> para redución da pegada ecolóxica.
	3.1.2. Actuacións de interese colectivo integradas nos <b>PACES municipais</b> nos eidos de xeración de enerxías, mobilidade sostible, xestión de augas e xestión de residuos.
3.2. Ordenación e posta en valor de praias e espazos naturais costeiros.	3.2.1. Adecuación de tramos da <b>Senda Litoral</b> .
	3.2.2. Iniciativas de <b>corrección de impactos</b> negativos en áreas degradadas e/ou <b>ordenación de espazos</b> de interese natural que inclúen actuacións de accesibilidade.
	3.2.3. Equipamentos e iniciativas de <b>divulgación</b> dos valores e concienciación ambiental.

### OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4. CULTURA & BENESTAR

Fomento do **benestar social e do patrimonio cultural** das zonas pesqueiras e acuícolas, incluíndo o patrimonio cultural pesqueiro, acuícola e marítimo.

4.1. Impulso dos servizos contra o despoboamento: conciliación, atención á dependencia e xuventude.	4.1.1. Iniciativas de servizos de <b>atención a dependentes e/ou persoas con discapacidade</b> .
	4.1.2. Iniciativas de servizos que axudan á <b>conciliación</b> da vida laboral e familiar das persoas profesionais do sector da pesca.
	4.1.3. Dotación de espazos e servizos para a <b>creatividade artística e a cultura urbana</b> destinados á mocidade.
	4.1.4. Melloras en instalacións e equipamentos ou na dixitalización dos <b>clubs deportivos de actividades náuticas</b> para reforzo da oferta deportiva non turística.
4.2. Posta en valor da cultura mariñeira.	4.2.1. Equipamentos <b>museográficos</b> para a posta en valor do patrimonio cultural mariñeiro.
	4.2.2. Rehabilitación e posta en valor de <b>patrimonio cultural mariñeiro</b> .
	4.2.3. Posta en valor das <b>embarcacións tradicionais</b> e creación ou mellora de mariñas.
	4.2.4. <b>Investigación, protección e difusión</b> da cultura mariñeira con participación de persoal investigador e que inclúe a perspectiva de xénero.
	4.2.5. Iniciativas de difusión e posta en valor do <b>patrimonio somerxido</b> .
	4.2.6. Accións integradas no <b>Plan Director da Cultura Marítima de Galicia</b> .

### OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5. GOBERNANZA

Reforzo do **papel das comunidades pesqueiras** no desenvolvemento local e da **gobernanza** dos recursos pesqueiros e actividades marítimas locais.

5.1. Apoio á coxestión e á profesionalización das entidades pesqueiras.	5.1.1. Apoio á coxestión e gobernanza dos <b>recursos mariños</b> de interese pesqueiro.
	5.1.2. Asistencia técnica a iniciativas colectivas para <b>creación de OPP</b> (Organizacións de Produtores Pesqueiros).
	5.1.3. Mellora da <b>capacitación dos órganos de goberno</b> das entidades colectivas do sector da pesca.
5.2. Avance na igualdade de xénero e inclusión social.	5.2.1. Implantación ou desenvolvemento da <b>estratexias de RSC</b> en entidades colectivas do sector pesqueiro, que contemplan a igualdade de xénero.
	5.2.2. Iniciativas que favorezan a visibilización e integración de <b>colectivos vulnerables</b> ou en risco de exclusión.

### OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6. COOPERACIÓN

Cooperación entre distintas zonas pesqueiras.

6.1. Colaboración en iniciativas de interese compartido con outras zonas pesqueiras.	6.1.1. Iniciativas de cooperación.
--	------------------------------------