MEMORIA DO PROXECTO

PROCEDEMENTO	CÓDIGO DE PROCEDEMENTO	CÓDIGO DO PROXECTO
AXUDAS AUTONÓMICAS PARA PROXECTOS AO ABEIRO DAS ESTRATEXIAS DE DESENVOLVEMENTO LOCAL PARTICIPATIVAS	**PE155A**	GALPX-202X-XXX

PRIORIDADE DO FONDO EUROPEO MARÍTIMO, DE PESCA E DA ACUICULTURA (FEMPA)

PRIORIDADE DO FEMPA	Prioridade 3. Permitir unha economía azul sostible nas zonas costeiras, insulares e interiores, e fomentar o desenvolvemento das comunidades pesqueiras e acuícolas

NOME DO PROXECTO (Incluír se procede acrónimo do proxecto)

DATOS DA PERSOA SOLICITANTE

NOME / RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO

NIF	TELÉFONO 1	TELÉFONO 2	CORREO ELECTRÓNICO

TIPO	NOME DA VÍA	Nº	BLOQUE	PISO	PORTA

PARROQUIA	LUGAR

CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	CONCELLO	LOCALIDADE

DATOS DA PERSOA REPRESENTANTE (Só cubrir se é diferente da persoa solicitante)

NOME / RAZÓN SOCIAL	PRIMEIRO APELIDO	SEGUNDO APELIDO

NIF	TELÉFONO 1	TELÉFONO 2	CORREO ELECTRÓNICO

ADVERTENCIA: Deberá xustificar e/ou acreditar a información que resposte na memoria. Pode facer os comentarios que considere oportunos nos espazos correspondentes ou ben achegar documentación ou información adicional.

1. Información da persoa ou entidade promotora

1.1. Tipoloxía de proxecto

O proxecto é de carácter: ◯ individual ◉ conxunto (Agrupación de entidades)

ADVERTENCIA. No caso de PROXECTOS CONXUNTOS a persoa representante achegará:

1. Esta memoria que reflictirá os datos globais/totais do proxecto (Agás o apartado 7 do Plan de Empresa).
2. Un anexo á memoria de cada entidade socia coa súa información, incluíndo os seus investimentos e o plan de empresa, de estar obrigado a cubrilo. Tamén o plan económico (folla de cálculo) de cada unha das entidades coa información necesaria.
3. O plan económico global do proxecto cos datos totais: apartados 1.1, 1.2, 1.3 e 2.

Táboa. Relación de entidades que participan no proxecto.

	Nome da entidade	Rol da entidade	NIF
1	Confraría San Bartolomé de Noia	Representante	
2	Confraría de Portosin	Socia	
3	Confraría de Finisterre	Socia	
4	Confraría de Lira	Socia	
5	Confraría de Corcubión	Socia	
6		Socia	
7		Socia	
8		Socia	

1.2. Persoa ou entidade promotora

Neste apartado seleccione a persoa ou entidade que lle corresponda no seguinte cadro e indique as súas características nas preguntas que formulamos a continuación.

1.2.1. Clasificación da entidade promotora, en virtude das bases reguladoras da axuda.

1. Que entidade ou entidades son as que promoven o proxecto?

- ☐ 1.Persoas traballadoras autónomas
- ☐ 2. Empresa privada, microempresa
- ☐ 3. Empresa privada, pequena ou mediana empresa
- ☑ 4. Confraría de pescadores
- ☐ 5. Federación de confrarías
- ☐ 6. Asociación profesional do sector pesqueiro e as súas federacións
- ☐ 7. Entidade sen ánimo de lucro integrdas só por confrarías e/ou asociacións do sector pesqueiro
- ☐ 8. Entidades públicas locais
- ☐ 9. Asociacións declaradas de utilidade pública
- ☐ 10. Entidades sen ánimo de lucro das establecidas na orde de axudas.

2. A entidade ten o domicilio social e fiscal nun municipio densamente poboado (Ferrol, A Coruña, Pontevedra ou Vigo)?

◯ Si ◉ Non

1.2.2. Empresa privada. Persoa traballadora autónoma

1. Características da persoa física

1. Idade: 2. Xénero: ◯ Masculino ◯ Feminino ◯ Xénero non definido (XND)

3. Persoa discapacitada? ◯ Si. Grao de recoñecemento de discapacidade % ◯ Non

4. Pertence a un colectivo vulnerable: situación de exclusión social ou risco de exclusión[1]? ◯ Non

◯ SI. *En caso afirmativo indique a súa situación:*

- ☐ Cargas familiares non compartidas
- ☐ Programa de rehabilitación social
- ☐ Vítima de violencia de xénero
- ☐ Ser vítima de violencia doméstica
- ☐ Discapacidade superior ao 33%
- ☐ Inmigrante ou emigrante retornado
- ☐ Proceder de protección ou reeducación de menores
- ☐ Proceder de institución penal
- ☐ Persoa sen fogar ou habitar en infravivenda
- ☐ Pertencer a minoría étnica

5. Cal é a súa situación Laboral? ◯ Empregada ◯ Emprendedora de negocio

6. Pertence ao sector pesqueiro? ◯ Si. *Indique as actividades CNAE que desenvolve* ◯ Non

- ☐ 0311. Pesca Mariña
- ☐ 0321. Acuicultura mariña
- ☐ 1021. Procesado de pescados, crustáceos e moluscos
- ☐ 1022. Fabricación de conservas de pescado
- ☐ 4638. Comercio ao por maior de pescados e mariscos e outros produtos alimenticios
- ☐ 4723. Comercio ao retalle de pescados e mariscos en establecementos especializados
- ☐ 4799. Outro comercio ao retalle non realizado nin en establecementos, nin en postos de venta nin en mercadillos (só venta ambulante de peixe ou marisco con certificación de compra en lonxas de Galicia).
- ☐ Outras (indicar)

7. É familiar directo de persoas do sector pesqueiro?[2] ◯ Si ◯ Non

2. Características da empresa

1. A súa empresa xa existe ou é de nova creación? ◯ Xa existe ◯ É de nova creación

2. Cal é o tamaño da súa empresa[3]: ◯ Microempresa ◯ Pequena empresa ◯ Mediana

1 Segundo o establecido na Lei 10/2013, de 27 de novembro, de inclusión social de Galicia. Artigo 3. Criterios para a valoración da situación de exclusión social ou de risco de exclusión social. Verificarase a ausencia ou déficit grave de recursos económicos e a situación de desemprego, así como a concorrencia dalgún dos factores de exclusión seguintes, cando esa condición supoña especiais dificultades de integración social ou laboral: a) Estar nunha situación de cargas familiares non compartidas. b) Estar en proceso de rehabilitación social, como resultado dun programa de deshabituación de sustancias adictivas ou de calquera outra adicción que produza efectos persoais e sociais de natureza semellante. c) Ter a condición de muller vítima de violencia de xénero. d) Ser unha persoa vítima de violencia doméstica. e) Ter unha discapacidade valorada superior ao 33%. f) Ser inmigrante ou emigrante retornado. g) Proceder de institucións de protección ou reeducación de menores. h) Proceder de cumprimento de pena nunha institución penal. i) Ser unha persoa sen fogar ou habitar nunha infravivenda. j) Pertencer a unha minoría étnica.

2 Enténdese por familiar directo a aquelas persoas en cuxa unidade familiar figure algunha persoa física, ata o segundo grado de cosanguinidade ou afinidade, viva ou falecida no ano inmediatamente anterior á data da solicitude, que sexa ou fose un pescador/a, mariscador/a ou acuicultor/a, ou persoa traballadora en activo relacionada coa actividade pesqueira ou que traballara neste sector de maneira manifesta. Definición das bases reguladoras para a concesión de axudas ao abeiro das EDLP.

3 Recomendación da Comisión de 6 de maio de 2003 sobre a definición de microempresas, pequenas e medianas empresas (2003/361/CE). Anexo. Art. 2. As microempresas defínense como aquelas empresas que ocupan a menos de 10 persoas e cuxo volume de negocios anual ou cuxo balance xeral anual non supera os 2 millóns de euros. As pequenas empresas ocupan a menos de 50 persoas e o volume de negocios anual ou o balance xeral anual non supera os 10 millóns de euros. Por último, as medianas empresas son aquelas que ocupan a menos de 250 persoas e cuxo volume de negocios anual non excede os 50 millóns EUR ou cuxo balance xeral anual non supera os 43 millóns de euros.

3. Cal é o seu sector de actividade? ...

4. Cal é a CNAE da súa empresa?

5. Cantas persoas están empregadas na empresa, incluída vostede? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H M XND Indefinidas: H M XND

6. Volume total de ingresos pola actividade económica no último ano, agás de nova creación:

7. A empresa participa ou está participada nun 25% ou máis por outra empresa?[4] ◯ Si ◯ Non

1.2.3. Empresa privada. Persoas xurídicas: sociedades mercantís e outras.

1. Tipoloxía de sociedade

1. Cal é a fórmula xurídica da súa empresa? ...

2. Cal é número de persoas que compoñen a sociedade? Homes Mulleres Xénero non definido

2. Características da empresa

1. A súa empresa xa existe ou é de nova creación? ◯ Xa existe ◯ É de nova creación

2. Cal é o tamaño da súa empresa[5]: ◯ Microempresa ◯ Pequena empresa ◯ Mediana

3. Cal é o seu sector de actividade? ...

4. Cal é a CNAE da súa empresa?

5. Cantas persoas están empregadas na empresa? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H M XND Indefinidas H M XND

6. Indique, se procede, o volume total de ingresos pola actividade económica no último ano:

7. A empresa participa ou está participada nun 25% ou máis por outra empresa?[6] ◯ Si ◯ Non

4 Segundo o criterio establecido no anexo I do Regulamento 651/2014 do 17 de xuño, polo que se declaran determinadas categorías de axudas compatibles co mercado interior, en aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de funcionamento da Unión Europea. A definición de peme distingue entre tres categorías diferentes de empresas. Cada unha destas categorías corresponde a un tipo de relación que unha empresa podería manter con outra . A distinción é necesaria co fin de obter unha imaxe clara da situación económica dunha empresa e para excluír ás que non sexan auténticas pemes. As categorías de empresa son as seguintes: 1. Autónoma: é aquela empresa que é completamente independente ou que ten unha ou máis participacións minoritarias (cada unha delas inferior ao 25 %) noutras empresas. 2. Asociada: si as participacións noutras empresas ascenden como mínimo ao 25 % pero non superan un 50 %, considérase que existe unha relación entre empresas asociadas. 3. Vinculada: considérase empresa vinculada a aquela cuxas participacións noutras empresas superan o limiar do 50 %.

5 Idem nota 3.

6 Idem nota 4.

1.2.4. Confraría ou federación de confrarías.

1. A súa entidade é : ◉ Unha confraría ○ Federación de confrarías

2. Número actual de persoas socias (só confrarías): Homes ____ Mulleres ____ Xénero non definido ____

3. Cantas persoas están empregadas na entidade? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H ____ M ____ XND ____ Indefinidas: H ____ M ____ XND ____

1.2.5. Asociación profesional do sector pesqueiro e as súas federacións.

1. A súa entidade é: ○ Unha asociación profesional do sector pesqueiro con fin de lucro

○ Organización de produtores ○ Asociación de OPP ○ Organización interprofesional

2. Número do rexistro de asociacións: ____ Rexistro: ...

3. Que actividades desenvolve: ☐ Pesca ☐ Marisqueo ☐ Acuicultura ☐ Recursos específicos

4. Número actual de persoas socias (se procede): Homes ____ Mulleres ____ Xénero non definido ____

5. Cantas persoas están empregadas na entidade? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H ____ M ____ XND ____ Indefinidas: H ____ M ____ XND ____

1.2.6. Entidade sen ánimo de lucro integradas só por confrarías e/ou asociación do sector pesqueiro.

1. Número de rexistro de asociacións: ____ Rexistro: ...

2. Que actividades desenvolve: ☐ Pesca ☐ Marisqueo ☐ Acuicultura ☐ Recursos específicos

3. Número actual de entidades socias: ____

4. Cantas persoas están empregadas na entidade? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H ____ M ____ XND ____ Indefinidas: H ____ M ____ XND ____

1.2.7. Entidades públicas locais.

1. A súa entidade é: ○ Un concello ○ Unha entidade supramunicipal

2. A súa poboación actualizada é: ____ Habitantes

3. Cal é a área de goberno que promove o proxecto? ____

4. É un dos municipios densamente poboados: Ferrol, A Coruña, Pontevedra ou Vigo? ○ Si ○ Non

1.2.8. Asociación declarada de utilidade pública.

1. Número de rexistro de asociacións: Rexistro: ...

2. Cal é o seu ámbito temático de traballo: ...

3. Número actual de persoas socias: Homes Mulleres Xénero non definido

4. Cantas persoas están empregadas na entidade? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H M XND Indefinidas: H M XND

1.2.9. Asociación ou entidade sen ánimo de lucro dedicada a fomentar as actividade náuticas, promocionar os produtos pesqueiros do territorio, fomentar o medio mariño e costeiro ou promover o patrimonio cultural marítimo pesqueiro.

1. Número de rexistro de asociacións: Rexistro: ...

2. Cal dos seguintes obxectivos figura nos seus estatutos?

- ☐ 1. Fomento actividades náuticas
- ☐ 2. Promoción de produtos pesqueiros do territorio
- ☐ 3. Fomentar o medio ambiente mariño e costeiro
- ☐ 4. Promover o patrimonio cultural marítimo pesqueiro

3.Número actual de persoas socias: Homes Mulleres Xénero non definido

4.Cantas persoas están empregadas na entidade? *H (Homes), M (Mulleres), XND (Xénero non definido)*

Temporais: H M XND Indefinidas: H M XND

1.3. Domicilio social e fiscal da persoa ou entidade promotora

1.3.1. Domicilio social e fiscal da sede principal ou delegacións da mesma

	Enderezo	Concello	CP	Provincia
Sede social				
Delegación 1				
Delegación 2				
Delegación 3				

1.3.2. Cal é o ámbito xeográfico de actuación da empresa ou entidade?

◯ Local ◯ Provincial ◯ Autonómico ◯ Nacional ◯ Europeo ◯ Internacional

1.4.Capacidade operativa para a posta en marcha do proxecto

1.4.1. Persoas físicas. (Cubrir só persoas traballadoras autónomas)

1. Indicar a titulación e formación regrada relacionada coa actividade empresarial que vai desenvolver ou con outras actividades. (máximo 200 caracteres)

2. Participou nalgún proceso de recoñecemento de competencias profesionais adquiridas? De que profesión? (máximo 200 caracteres)

3. Enumere as actividades económicas que desenvolveu e desenvolve na actualidade? (máximo 200 caracteres)

4. Cantos anos de experiencia profesional ou laboral ten na actividade relacionada co proxecto?

1.4.2. Persoas xurídicas.

1. Indicar a titulación e formación regrada das persoas promotoras/órgano directivo, relacionada coa actividade empresarial ou social que se vai desenvolver a raíz de proxecto (máximo 200 caracteres)

2. A entidade foi beneficiaria de axudas deste Fondo ou ten experiencia na xestión de axudas ou proxectos europeos?(máximo 200 caracteres)

3. Enumere as actividades económicas ou sociais que desenvolveu e desenvolve na actualidade? (máximo 200 caracteres)

4. Cantos anos e que experiencia profesional ou laboral teñen na actividade relacionada co proxecto?

1.4.3. Certificacións expedidas por unha entidade acreditada por ENAC e/ou dispor da Marca Galega de Excelencia en Igualdade?

1. Dispón dalgunha certificación en sistemas de xestión da calidade?

◯ Si Cal? ◯ Non

2. Dispón dalgunha certificación en sistemas de xestión ambiental?

◯ Si Cal? ◯ Non

3. Dispón dalgunha certificación en RSC, procesos,... ou outros ámbitos?

◯ Si Cal? ◯ Non

4. Dispón da Marca Galega de Excelencia en Igualdade? ◯ Si ◯ Non

1.4.4. A entidade está amparada por algunha certificación de produción de calidade diferenciada?

◯ Si. Seleccionar e indicar a figura, na parte inferior. ◯ Non

1. Denominación de Orixe:
2. Indicación xeográfica protexida:
3. Produción ecolóxica (Craega):
4. Artesanía alimentaria:
5. Outras:

2. Información básica do proxecto

2.1. Tipo de operación

A operación financiable, en virtude do disposto no Regulamento (UE) nº 1407/2013 da Comisión de 18 de decembro de 2013, relativo á aplicación dos artigos 107 e 108 do Tratado de Funcionamento da Unión Europea ás axudas de minimis.

○ 1. Está suxeita á aplicación de minimis, polo cal o importe de axuda non poderá superar os 200.000 durante calquera período de tres exercicios fiscais.

○ 2. Está exenta, porque a promove unha empresa que opera no sector da pesca e /ou a acuicultura

2.2. Localización do proxecto

2.2.1. O proxecto localízase no ámbito territorial de aplicación da estratexia do GALP?

○ Si. Indique abaixo os concellos onde se desenvolve o proxecto ou se realizan os investimentos ○ Non

ES11 A Coruña	
ES12 Lugo	
ES14 Pontevedra	

2.2.2. O proxecto execútase fóra do Estado Membro?

○ Si. Xustifique abaixo, de forma indubidable, que contribúe ao obxectivo específico da prioridade 3 do Programa do FEMPA) ○ Non

2.3. Recursos asociados aos investimentos e gastos do proxecto

2.3.1. Vanse realizar investimentos sobre un recurso físico: terreo, edificación, infraestrutura, etc.?

○ Si. Indicar abaixo os recursos/elementos físicos, coa referencia catastral, se procede, o réxime de tenencia sobre o ben que se pretende intervir[7], así como, os anos de disposición do ben. ○ Non

	Nome do recurso/elemento físico	Referencia catastral	Réxime de tenencia	Disposición	
1			...	Ata	
2			...	Ata	
3			...	Ata	

2.3.2. Seleccionar e describir brevemente os recursos dispoñibles para poñer en marcha o proxecto.

1. Recursos físicos. Na descrición indicar en 01 datos básicos como o tipo de recurso, localización, superficie, réxime de tenencia,... En 02, datos coma o tipo de recurso, utilidade, marca, modelo,...

Recursos	
01. Terreos, edificacións, naves, locais, outros inmobles, ...	
02. Maquinaria, equipos, ferramentas,...	

[7] No caso de non ser en propiedade indicar os anos durante os que se dispón do ben

2. Recursos Humanos. Indicar o número de persoas, perfil de formación/experiencia, cargos a ocupar,.... tipo de servizos prestados, traxectoria no sector,...

Recursos	Descrición breve
01. Propios: traballadores por conta propia o allea	
02. Persoas asociadas	
03. Asistencia técnica	
04. Servizos profesionais	
05. Outros	

3. Recursos intanxibles. Indicar recursos dos que se dispón, incluíndo marcas, coñecementos, formación,...

Recursos	Descrición breve
01. Propiedade intelectual	
02. Coñecementos sobre o proxecto	
03. Patentes, licencias ou marcas,...	

4. Relacións e contactos. Indicar contactos, sector ao que pertencen, marcas, representacións,...

Recursos	Descrición breve
01. Conexión con provedores, distribuidores, socios, colaboradores, clientes...	
02. Franquías	

5. Financeiros. Indicar volume de capital, importes dispoñibles, entidades coas que se traballa,...

Recursos	Descrición breve
01. Recursos propios: capital social e outros	
02. Recursos alleos (Préstamos, créditos, liñas de avais, etc.)	

6. Outros recursos. Indicar outros recursos que se consideren importantes para o impulso do proxecto.

Recursos	Descrición breve

2.4. Descrición do proxecto: actividades, obxectivos, resultados e publicidade

Neste apartado de descrición do proxecto, pode achegar un proxecto ou documento descritivo adicional se é preciso para unha mellor comprensión do proxecto ou modelo de negocio.

2.4.1. Descrición breve de en que consiste o proxecto e cal é a súa finalidade. (Máximo 4.000 caracteres)

Implantación dos servizos de administración electrónica nas confrarías de pescadores de Noia, Portosín, Fisterra, Lira e Corcubión.

A sede electrónica, rexistro electrónico e plataforma de tramitación conforman os servizos da administración electrónica e ofrecen un medio para que os cidadáns, empresas e partes interesadas interactúen coas confrarías de forma eficiente, trasparente e áxil.
Estes servicios buscan entre outros acadar no territorio e os seus cidadans mellorar en termos de:

» Accesibilidade e confort »
Acceso en liña 24x7: os usuarios poden realizar trámites e acceder aos servizos en calquer momento sen restriccións horarias.
Facilitar o acceso desde calquera lugar, eliminando a necesidade de desprazarse fisicamente ás dependencias públicas.
Deseño amigable: a interface debe ser intuitiva e fácil de usar, garantindo que os usuarios de todas as idades e niveis de habilidade tecnolóxica poidan navegar e completar trámites sen dificultade.

» Eficiencia Administrativa »
Redución da burocracia: simplificar e axilizar os procesos administrativos, eliminando a necesidade de trámites presenciais e de presentación de documentos en papel.
Automatización de procesos: use a tecnoloxía para automatizar tarefas administrativas repetitivas, permitindo aos empregados das confrarías centrarse en actividades máis estratéxicas.
Redución dos tempos de espera: Minimizar os tempos de espera dos usuarios eliminando os procesos manuais e axilizando a tramitación electrónica.
Notificacións electrónicas: Permite aos usuarios recibir notificacións electrónicas sobre o estado dos seus trámites e solicitudes.

» Seguridade e Privacidade »
Protección de datos persoais: Asegúrese de que os datos persoais dos usuarios se traten de forma segura e cumpran coa normativa de protección de datos.
Autenticación e autorización seguras: implemente métodos de autenticación fortes para garantir que só os usuarios autorizados teñan acceso á información e aos servizos.

» Transparencia e bo goberno »
Acceso á información pública: proporcionar acceso en liña á información pública, documentos e rexistros de forma transparente.
Notificación de decisións: informar aos usuarios sobre as decisións que lles afecten, como

2.4.2. Indique e detalle as actividades e/ou accións a desenvolver no proxecto e os seus beneficiarios. Se o beneficiario é colectivo indique a quen vai dirixido o proxecto. (Máximo 3.000 caracteres)

NOTA: En proxectos de pesca, se desenvolve formación, deberá achegar o programa provisional da actividade.

Entre as accións a desenvolver se atopan as seguintes:
Configuración dos equipos habilitados para atención ao público. Instalación e posta en marcha dos dispositivos para a recollida da firma firma biométrica.
#Personalización e posta en marcha da Administración Electrónica
- Posta en funcionamento: Publicación dos servicios, configurar servidores,
- Carga de datos inicial

#Consultoría e soporte os usuarios da plataforma de tramitación
- Planificación: Nesta fase defínese o alcance do proxecto, establécense os obxectivos e identifícanse as necesidades e procdementos específicos que deberán ser implementados na sede electrónica.
- Deseño e modelado dos procedmentos administrativos: créase un deseño personalizado para cada confraría da sede electrónica e modelaránse os procedementos administrativos.
- Formación no uso da plataforma de tramitación dirixido ao persoal administrativo das confrarías.

#Integración de Xesmar con la sede electrónica.
Integrar Xemar con la sede de forma que se habilite un canal de operaciones adicional que permita el registro de solicitudes de tramites simples o más habituales.(en cofradías con la plataforma disponible)

#Monitorización dos servicios
- Monitorización para: garantir a súa dispoñibilidade e seguridade. Realizandose actualizacións periódicas e dando soporte técnico aos usuarios da plataforma de tramitación

#Accións de divulgación e soporte a usuarios da sede
- Divulgación do proxecto a través da páxina web das confrarias, plataforma Xesmar, redes sociais e documentos informativos onde se indicará o apoyo dos fondos FEMPA
- Xornada divulgativa do proxecto dirixida a todalas partes interesadas en interactuar coa sede das confrarías, cidadanía, empresas, público en xeral.
- Sesións formativas para usuarios da sede: Dirixidas aos potenciais usuarios activos da sede (socios, proveedores, consultorías,...). As sessións formativas serán impartidas nos momentos do ano onde sexa máis probable a interacción dos interesados coa sede (inicio de campaña, renovacións de carnés,etc

#Monitorización e mellora continua
Nesta etapa recolleranse datos sobre o uso da sede electrónica e realizaranse avaliacións periódicas para identificar áreas de mellora, emitir campañas de fomento de uso da sede, etc. Estes achados utilízaranse para mellorar a plataforma e os servizos.

O proxecto aporta beneficios en cuestións de accesibilidade, sostenibilidade e eficiencia tanto para as confrarías como para o colectivo de cidadáns, pescadores e entidades do territorio polo consideramos consitue un proxecto transveral con beneficiario colectivo.

2.4.3. Cales son os obxectivos do proxecto. (Máximo 1.000 caracteres)

Facilitar o acceso: A sede electrónica busca habilitar nas confrarías dunha plataforma en liña que permita realizar trámites dunha forma máis cómoda e eficiente.
Simplificar os procesos administrativos: Reducir a burocracia e axilizar os trámites administrativos, eliminando a necesidade de trámites presenciais e en papel. Isto aforra tempo e recursos tanto para os usuarios como para as confrarías.
Mellorar a transparencia e a comunicación: Proporcionar unha canle de comunicación transparente entre os cidadáns/empresas e as confrarías. Os usuarios poden acceder a información actualizada, seguimento de procedementos e notificacións electrónicas.
Aumentar a eficiencia e a produtividade na gobernanza e co-xestión pesqueira: mediante a automatización dos procesos e o uso da tecnoloxía dixital, as confrarías poden mellorar a súa eficiencia administrativa e prestar un mellor servizo, reducindo os tempos de resposta e os erros humanos.
.

2.4.4. Enumerar e describir os resultados esperados. Que espera conseguir ou obter co proxecto? (Máximo 1.500 caracteres)

Maior accesibilidade: acceso máis sinxelo e cómodo aos servizos das confrarías. Isto inclúe a posibilidade de completar transaccións en liña as 24 horas do día, os 7 días da semana, desde calquera lugar con acceso a Internet.

Eficiencia operativa: reducción dos tempos de tramitación e promover que os procesos administrativos sexan máis eficientes coordinando os recursos e tareas de forma máis eficaz.

Aforro de custos: ao reducir a necesidade de desprazamentos físicos e de manexo de documentos en papel, unha sede electrónica pode xerar importantes aforros en recursos humanos, gastos operativos e consumo de papel.

Transparencia: maior transparencia na xestión e gobernanza das confrarías. Os usuarios deberían poder acceder á información pública e o estado dos seus tramites e expedientes de xeito máis rápido e sinxelo.

Fortalecemento das competencias dixitais no territorio: A inclusión de ferramentas tecnolóxicas nos organos de goberno locais.

2.4.5. Que accións de publicidade e comunicación se van a realizar para ensinar os resultados do proxecto, cumprindo as obrigas de comunicación do FEMPA?

- [ ] 1. Letreiros, placas, vallas publicitarias, ou outros distintivos en lugares visibles ao público. Se operación ten un custo superior a 100.000€ sinalización antes da execución física ou instalación do ben.
- [x] 2. Publicidade en web ou redes sociais (banner, colocación de logotipos,...), con breve descrición da operación, con obxectivos e resultados destacando a contribución da UE.
- [x] 3. Publicidade en medios de comunicación social.
- [x] 4. Edicións de materiais divulgativos, publicacións, etc., coa indicación da contribución da UE
- [x] 5. Realización de eventos, coa indicación da contribución da UE en pantallas, por exemplo.
- [ ] 6. Outras accións (indicar)

2.5. Requirimentos ou aspectos formais do proxecto

2.5.1. O proxecto cumpre a normativa sobre accesibilidade universal? (Os ámbitos teñen en consideración os criterios fixados nos Criterios de selección do Programa do FEMPA para España).

- ○ Si. Indicar o ámbito e accións contempladas a desenvolver no proxecto.
- ○ Non

- [ ] 1. Telecomunicacións e sociedade da información
- [ ] 2. Espazos públicos, infraestruturas e edificacións
- [ ] 3. Transportes
- [ ] 4. Bens e servizos
- [ ] 5. Relacións coa administración
- [ ] 6. Emprego

2.5.2. Existe normativa sectorial que afecte ao proxecto ou á actividade que se vai desenvolver? Cal?

1. Si. Indicar a normativa de referencia.
2. Non

2.5.3. Os investimentos materiais do proxecto atópanse dentro de solo urbano ou urbanizable ordenado ou sectorizado?

Coordenadas

Si | Non. Indicar as coordenadas da ubicación

Se a instalación ou actuación é móbil concretarase o seu rango xeográfico de mobilidade, agás no caso de investimentos de dotación ou mellora de equipos en embarcacións e vehículos, onde non se precisa poñer. Indique no recadro tamén as coordenadas.

2.5.4. O proxecto e/ou actividade precisa de declaración de impacto ambiental ou informe de impacto ambiental favorable? En que situación se atopa?

1. Informe de impacto ambiental favorable ...
2. Declaración de impacto ambiental de proxectos (DIA). Indicar abaixo as condicións da DIA que se incorporan no proxecto. ...

2.5.5. O proxecto ou actividade precisa de informe de compatibilidade coas estratexias mariñas? (Segundo o establecido no Decreto 79/2019, do 22 de febreiro)

1. Si. Neste caso presenta autorización do órgano correspondente? (Non se precisa se o proxecto está sometido a avaliación de impacto ambiental e se presenta na mesma). Si ☐
2. Non

2.5.6. O proxecto (os seus investimentos ou actividades):

1. Contempla operacións materiais que se desenvolven nun espazo de Rede Natura, Área Mariña Protexida ou Espazo Natural Protexido? Si | Non
2. Contempla operacións materiais que supoñan unha interacción con espazos da Rede Natura 2000 (Art. 6.3. Directiva 92/43/CEE e art. 84.2 da Lei 5/2019, de 2 de agosto, do patrimonio natural e da biodiversidade de Galicia).

1. Si. Indique se precisa informe quen o autoriza*.
2. Non

*NOTA: Cómpre indicar que no caso de espazos na Rede Natura 2000 non será esixible a conformidade co artigo 6.3 da Directiva 92/43/CEE do Consello, de 21 de maio de 1992, relativa á conservación de hábitats naturais fauna e flora silvestre, no caso de operacións materiais que se localicen sobre solo urbano ou urbanizable ordenado ou sectorizado. En proxectos sometidos a avaliación de impacto ambiental, a acreditación do cumprimento da avaliación permitirá considerar xustificada esta condición.

2.5.7. O proxecto supón unha modificación hidromorfolóxica de masas de auga e está afectado polo Real Decreto 907/2007, do 6 de xullo, polo que se aproba o Regulamento de Planificación, requirindo autorización?

1. Si | 2. Non

2.5.8. O proxecto supón unha inversión en novas instalacións ou ampliacións que precise nova autorización en materia de recollida de residuos ou xestión de desfeitos xerados?

1. Si 2. Non

2.5.9. O proxecto supón unha construción que deba ser compatible coas normas e directrices de espazos naturais, paisaxe ou patrimonio cultural?

1. Si. Indicar órgano competente: 2. Non

2.5.10. O proxecto desenvolve actuacións de conservación, divulgación ou posta en valor de elementos do patrimonio cultural que precisen autorización ou informe favorable da órgano competente?

1. Si. Indicar órgano competente: 2. Non

2.5.11. O proxecto supón actuacións prohibidas pola normativa de protección de recursos pesqueiros, medio mariño, espazos protexidos ou biodiversidade, que requiran de autorización recollida expresamente na norma?

1. Si. Indicar órgano competente: 2. Non

2.5.12. Se o proxecto contempla actuacións en dominio público hidráulico, dominio público marítimo terrestre, zonas de servidumbre ou de policía, montes de utilidade pública ou vías pecuarias, dispón da correspondente autorización ou concesión?

1. Si 2. Non

2.5.13. Se o proxecto contempla obras, cúmprese o requisito medioambiental de que polo menos o 70 % (en peso) dos residuos de construción e demolición non perigosos xerados na execución do proxecto se reutilicen, reciclen ou recuperen, de acordo cos criterios que figuran nas bases reguladoras das axudas?

1. Si 2. Non

2.5.14. O proxecto contempla inversións en infraestruturas (novas, renovación, mellora ou ampliacións) cuxa vida útil sexa como mínimo de cinco anos? En caso afirmativo, como se xustifica a protección fronte ao cambio climático da inversión na infraestrutura?

1. Si. Xustifique no recadro de abaixo como se realiza a protección fronte ao cambio climático do investimento nas infraestruturas. 2. Non

2.5.15. Tendo en consideración os anteriores requisitos, sinale os permisos, autorizacións, licencias, concesións das administracións públicas que precisa para iniciar o proxecto ou desenvolver a actividade.

	Permiso, autorización, licenza,...	Administración ou órgano competente	Situación	Ata
1			...	
2			...	
3			...	
4			...	
5			...	

3. Coherencia do proxecto co Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e da Acuicultura (FEMPA) e o Programa do FEMPA para España.

3.1. Prioridade do Fondo

O proxecto encádrase na prioridade 3 do FEMPA: Permitir unha economía azul sostible nas zonas costeiras, insulares e interiores, e o fomentar o desenvolvemento das comunidades pesqueiras e acuícolas (artigo 20 do Regulamento 2021/1139 do Parlamento Europeo e do Consello).

3.1.1. Indique como contribúe o proxecto a acadar os retos da prioridade 3 fixados no programa do FEMPA para España. Seleccione dos seguintes ou inclúa outros aspectos.

- ☐ 1. Promove o desenvolvemento do sector pesqueiro mellorando a rendibilidade económica e favorecendo o relevo xeracional e a sustentabilidade económica.
- ☐ 2. Potencia en particular a pesca costeira artesanal contribuíndo ao relevo xeracional, á formación, á diversificación de ingresos ou á participación na protección e conservación do medio natural e patrimonio cultural.
- ☐ 3. Fortalece a produción pesqueira local e consolida o comercio on line potenciando o papel da industria local cun produto de proximidade e calidade. Potencia cadeas de subministro de baixas emisións, con aproveitamento ou redución de residuos, ou impulsa a innovación, contribuíndo á sustentabilidade ambiental.
- ☐ 4. Contribúe a adaptación e mitigación ao cambio climático mantendo o mar limpo, protexendo os ecosistemas e a diversidade mariña e a sustentabilidade na explotación dos recursos mariños. Emprega enerxías limpas ou sistemas produtivos de baixo impacto, transformación axeitada de residuos ou potencia espazos mariños de interese.
- ☐ 5. Promove servizos e infraestruturas no ámbito local que axuden ao desenvolvemento da zona costeira.
- ☐ 6. En liña co crecemento azul impulsa o desenvolvemento de actividades empresariais en campos coma a biotecnoloxía, enerxías renovables, ou turismo sostible, entre outros, para o cal impulsa a formación e o desenvolvemento de tecnoloxías TIC. Permite sinerxías entre a pesca e turismo co fin de aumentar o valor engadido dos produtos e servizos, así como outorgar valor económico ao patrimonio sociocultural da zona pesqueira.
- ☐ 7. Impulsa as competencias dixitais e a xestión empresarial xerando oportunidades para crear tecido produtivo, e contribuíndo ao relevo xeracional ou reforzando o papel das mulleres nas zonas pesqueiras.
- ☐ 8. Impulsa o patrimonio cultural ou valoriza as tradicións ou mellora a vida da poboación.
- ☐ 9. Outros:

3.2.Impacto e repercusión do proxecto

3.2.1. Impacto no emprego. Que impacto vai a ter o proxecto nos seguintes indicadores?

Indicador (Unidades de Traballo Anual incluída a persoa promotora)	Homes	Mulleres	Xénero non definido
1 CR06 Postos de traballo creados			
2 CR07 Postos de traballo mantidos			

NOTA: No caso dos traballos mantidos o indicador inclúe só os empregos que se perderían sen o proxecto do FEMPA. O cálculo é o seguinte: tempo completo = 1 persoa, tempo parcial = 0,5 persoa e - estacional ou irregular = 0,3 persoa. No caso de pescadores individuais, o valor basease no seu autoemprego. Espérase que os empregos sexan permanente ou, no caso de empregos estacionais, recorrentes. Os postos de traballo creados deberían basearse nos rexistros da empresa, no seu caso.

4. Coherencia do proxecto coa Estratexia de Desenvolvemento Local Participativo (EDLP) da súa zona costeira

4.1. Coherencia co plan de acción da EDLP e subvencionabilidade

4.1.1. Con que obxectivos da EDLP garda relación o proxecto. Cubrir segundo a nomenclatura do plan de acción da estratexia.

1. Seleccionar o obxectivo estratéxico da EDLP do seu GALP no que encadra o proxecto:

- (●) 1. Aumento do valor, creación de emprego, valoración e fomento da participación das mulleres, atracción de persoas mozas e promoción da innovación en todas as fases da cadea de produción e subministro dos produtos da pesca e da acuicultura, e a mellora da imaxe destes produtos e a actividade produtiva a nivel local para a súa incorporación á cultura alimentaria do territorio.
- ( ) 2. Fomento da economía azul nas zonas pesqueiras e acuícolas mediante o apoio á diversificación dentro e fóra do sector da pesca comercial, a aprendizaxe permanente e a creación de emprego nas zonas pesqueiras e acuícolas.
- ( ) 3. Impulso e aproveitamento do patrimonio ambiental das zonas pesqueiras e acuícolas, incluídas as operacións de mitigación do cambio climático.
- ( ) 4. Fomento do benestar social e do patrimonio cultural das zonas pesqueiras e acuícolas, incluíndo o patrimonio cultural pesqueiro, acuícola e marítimo.
- ( ) 5. Reforzo do papel das comunidades pesqueiras no desenvolvemento local e da gobernanza dos recursos pesqueiros e actividades marítmas locais.

2. Indicar o obxectivo específico, dependente do estratéxico, co que garda relación o proxecto (Máximo 3, tendo en conta que o primeiro é o principal e o resto son secundarios).

Código	42	Descrición	Dixitalización e modernización para a competitividade no sector do mar
Código		Descrición	
Código		Descrición	

3. Seleccionar as actuacións máis relevantes de acordo co/s obxectivo/s específico/s sinalados no apartado 2 (Máximo 3, tendo en conta que a primeira é a principal e o resto son secundarias)

Código	142	Descrición	Dixitalización dos procesos administrativos e de prestación de servizos das entidades do sector primario
Código		Descrición	
Código		Descrición	

4. Sinalar as accións máis relevantes coas que se pode asociar o proxecto, de acordo coas actuacións e obxectivos específicos sinalados nos puntos anteriores. (Máximo 3. A primeira principal e resto secundarias)

1	Dixitalización dos arquivos das confrarías, implantación de sedes electrónicas nas entidades colectiva sdo sector
2	
3	

4.1.2. O proxecto ou operación financiable vai a desenvolver unha actividade económica?

○ Si. Vanse a producir bens ou prestar servizos que se van a destinar ao mercado co obxectivo de obter un beneficio económico de carácter lucrativo. (Neste caso cubrirá o plan de empresa e folla de cálculo).

○ Non. Neste caso debe xustificar no recadro inferior a sustentabilidade económica do proxecto, isto é, como se vai a garantir o mantemento dos investimentos en infraestruturas ou produtivos durante o período exixible (De acordo co art. 65 do Regulamento UE 2021/1060). As entidades públicas locais achegarán un informe xustificativo emitido polo órgano competente.

4.1.3. Indicar se o proxecto responde aos seguintes criterios[8].

☑	1. Beneficiario colectivo	Non son empresas privadas, senón organizacións que perseguen un fin común para varias partes ou de carácter público, ou que atenden á sociedade no seu conxunto.
☐	2. Interese colectivo	O interese colectivo refírese ao interese dos membros da organización, dun grupo de partes interesadas ou do público en xeral. Por tanto, as accións subvencionadas deben abarcar máis que a suma dos intereses individuais dos membros do beneficiario colectivo. Por tanto, teñen un ámbito de aplicación máis amplo que os que normalmente asumen as empresas privadas.

4.1.4. O proxecto é innovador?

● Si. Xustifique no recadro de abaixo porque considera que o proxecto é innovador[9] ○ Non

A innovación supón a incorporación de novas actividades, métodos e procesos de traballo, o apoio a novos tipos de empresas, produtos ou servizos, ou a innovación social. Non implica necesariamente unha innovación tecnolóxica, senón que incluso pode consistir en aproveitar o coñecemento dunha comunidade para dar solucións aos retos que se formulan a nivel local. Soe ter un efecto multiplicador ou efecto de arrastre sobre os cambios que a comunidade quere lograr.

8 Recorde que no apartado 2.4.2 debe xustificar o interese colectivo do proxecto e a quen vai dirixido o mesmo no caso de ser beneficiario colectivo

9 Considérase a innovación, nun contexto local, se o método xera novas formas de pensar e facer: novos mercados, novos produtos, servizos, novos métodos de traballo e organización e a innovación social. O carácter innovador, significa que deben ter como obxectivo a introdución de novas ideas ou na zona e non simplemente defender "negocios coma sempre". A innovación debe avaliarse en función da situación local e en termos da súa eficacia, en comparación cos métodos e as solucións existentes nese territorio.

4.1.5. O proxecto apoia o desenvolvemento do sector pesqueiro?

Indicar se cumpre algún dos criterios para ser considerado un proxecto de pesca, segundo o documento de *Criterios para a definición dun proxecto de pesca no marco da prioridade 3 do FEMPA 2021-2027*, publicado pola Consellería do Mar e recollido nas EDLP.

○ Si Un proxecto que apoia o desenvolvemento do sector pesqueiro (proxectos de pesca) é aquel que cumpre polo menos un dos seguintes criterios: ○ Non

- ☐ a) Provee produtos e/ou servizos para exercer a captura/produción, procesado, transformación e/ou comercialización dos produtos pesqueiros.
- ☐ b) Proporciona apoio técnico para a xestión dos recursos e/ou do medio mariño.
- ☐ c) Capacita a operadores en activo ou futuros operadores do sector pesqueiro, pescadores e redeiras mediante a formación, sempre e cando o contigo abranga calquera das actividades descritas no apartado a.
- ☐ d) Promove o consumo dos produtos do mar locais das zonas pesqueiras, sempre que o beneficiario sexa unha entidade do sector pesqueiro ou unha entidade pública coa participación ou en colaboración cunha entidade do sector pesqueiro.
- ☐ e) É promovido por un operador do sector, agás aqueles proxectos orientados á diversificación cara actividades económicas fora do sector pesqueiro.
- ☐ f) Beneficia de xeito directo ao conxunto do sector pesqueiro e da acuicultura da zona pesqueira (posta en valor do patrimonio cultural e ambiental pesqueiro, etc...).

Se contestou que "Si", xustifique a súa resposta neste recadro.

4.1.6. Proxecto relacionado coa pesca costeira artesanal.

Indique se o seu proxecto está relacionado coa pesca costeira artesanal, tal e como a define o Regulamento UE 2021/1139 do Parlamento Europeo e do Consello de 7 de xullo de 2021 polo que se establece o Fondo Europeo Marítimo, de Pesca e de Acuicultura, e polo que se modifica o Regulamento (UE) 2017/1004.

○ Si. Porque Implica a:

- ☐ 1. Armadores de buques de pesca marítima ou de pesca interior, de eslora total inferior a 12 metros que non utilicen as artes de pesca de arrastre (remolcadas e dragas agás as manuais) mencionadas no artigo 2, punto 1, do Regulamento (CE) num. 1967/2006 do Consello (28)[10].
- ☐ 2. Mariscadoras e mariscadores a pé.
- ☐ 3. Operacións levadas a cabo por entidades asociativas do sector pesqueiro que desenvolvan proxectos dirixidos só ao sector da pesca costeira artesanal.

○ Non

[10] Regulamento (CE) num. 1967/2006 do Consello, de 21 de decembro de 2006, relativo ás medidas de xestión para a explotación sustentable dos recursos pesqueiros no mar Mediterráneo e polo que se modifica o Regulamento (CEE) num. 2847/93 e derrógase o Regulamento (CE) num. 1626/94 (DOL 409 de 30.12.2006, p. 11). Artigo 2. Definicións. Aos efectos do presente Regulamento entenderase por "artes remolcados" a calquera arte de pesca, salvo os curricáns, remolcado pola forza motriz do buque pesqueiro ou halado por medio de chigres ao buque pesqueiro, ancorado ou desprazándose a baixa velocidade, incluíndo en particular redes remolcadas e dragas. a) "redes remolcadas": redes de arrastre, redes de tiro desde embarcación e jábegas.

4.2. Relación cos criterios de valoración das operacións financiables

Deben revisarse os criterios de valoración dos proxectos que figuran no apartado das Normas de Xestión da Estratexia (apdo. 7), da súa zona costeira e indicar as condicións que cumpre o proxecto que se considera que serían baremables, tendo tamén en conta as definicións que figuran na mesma. Este apartado serve de resumo para definir a puntuación do proxecto e a súa financiación. Poderase requirir acreditación de calquera das cuestións que se formulan no mesmo.

4.2.1. Características da persoa/entidade promotora (Información detallada no punto 1.2 desta memoria)

Debe seleccionar o tipo de persoa ou entidade á que pertence e indicar as características que a definen. Conteste a información do seu perfil e pase á seguinte pregunta.

1. Persoa física

1. Idade: 2. Xénero: ◯ Masculino ◯ Feminino ◯ Xénero non definido

3. Cal é a súa situación laboral? ◯ Empregada ◯ Emprendedora ◯ Emprendedora 1º negocio

4. É unha persoa con algunha discapacidade? ◯ Si ◯ Non

5. Pertence a un colectivo vulnerable: exclusión social ou risco de exclusión? ◯ Si ◯ Non

6. Pertence ao sector pesqueiro? ◯ Si ◯ Non

7. É familiar directo de persoas so sector pesqueiro? ◯ Si ◯ Non

2. Persoa xurídica

1. É unha entidade empresarial do sector pesqueiro ou que apoia ao desenvolvemento do sector pesqueiro? ◯ Si ◯ Non

2. É unha entidade asociativa do sector pesqueiro ou que apoia ao desenvolvemento do sector pesqueiro? ◯ Si ◯ Non

3. É unha entidade que realiza actividades relacionadas co sector pesqueiro? ◯ Si ◯ Non

4. É unha entidade do ámbito da economía social e a inclusión social? ◯ Si ◯ Non

3. Entidade asociativa

1. É unha entidade de utilidade pública? ◯ Si ◯ Non

2. É unha entidade relacionada co sector segundo estatutos (Fomento da náutica, promoción de produtos pesqueiros do territorio, fomento do medio mariño e costeiro e promoción do patrimonio cultural do mar)? ◯ Si ◯ Non

3. É unha entidade que atende ás diversidades ou á igualdade de xénero? ◯ Si ◯ Non

4. Entidades públicas locais

1. O seu proxecto está vinculado cos recursos pesqueiros, co sector ou coas actividades pesqueiras? ◯ Si ◯ Non

2. O seu proxecto está vinculado coa promoción do patrimonio cultural do mar? ◯ Si ◯ Non

3. Outros factores a resaltar:

4.2.2. Promotor do proxecto e colaboración con outras entidades

Seleccione a tipoloxía de proxecto e de entidades que colaboran no mesmo, entendendo por tales, as que manifesten a súa intención por escrito mediante acordo, convenio ou outra fórmula xurídica.

1. O proxecto é: ◯ Individual ◯ Conxunto ◯ Conxunto participado por entidades do sector pesqueiro
2. No proxecto colaboran: Entidades

☐ do sector pesqueiro ☐ Entidades ou organismo científicos ☐ Universidades ☐ Outras

3. Indique as entidades que colaboran e en que consiste a colaboración:

4.2.3. Novas empresas e creación ou mantemento de emprego

Debe contestar ás características da empresa e diferentes cuestións cos postos de traballo creados a raíz da posta en marcha do proxecto. En relación aos postos de traballo mantidos, debe ter en consideración que os mesmos desaparecerían, de non poñerse en marcha o proxecto. Lembre que debe acreditar documentalmente o tamaño de plantilla da entidade, en función dos criterios indicados ao inicio da memoria.

1. É unha empresa? ◯ De nova creación ◯ Dada de alta e en activo dende o ano

2. En relación aos postos de traballo creados a raíz do proxecto:

	Homes	Mulleres	Xénero non definido
1. Cantas persoas contratou ou vai a contratar?			
2. Cantas van a ter un contrato de duración indefinida?			
3. Cantas persoas teñen vinculación co sector pesqueiro?			
4. Cantas son menores de 40 anos?			
5. Cantas se atopaban en situación de exclusión ou risco de exclusión social?			
6. Cantas pertencen a colectivos prioritarios: persoas con discapacidade,...?			
7. Cantas persoas teñen estudos universitarios?			

8. Cal é a relación entre emprego creado e investimento total do proxecto? Nº empregos (UTA) _____ Investimento _____

3. En relación aos postos de traballo mantidos:

	Homes	Mulleres	Xénero non definido
1. Cantas persoas se van a manter grazas á posta en marcha do proxecto?			
2. Cantas persoas van a pasar a ter un contrato indefinido?			

4.2.4. Posta en valor dos recursos pesqueiros

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Na valorización dos produtos pesqueiros, porque implica a...

- [ ] 1. Elaboración de novos produtos, gamas de produto ou subprodutos cos recursos pesqueiros
- [ ] 2. Valorización de recursos infravalorados
- [ ] 3. Aproveitamento de descartes
- [ ] 4. Produtos de carácter artesanal
- [ ] 5. Outros factores (describir)

2. Introduce a innovación na cadea vertical da pesca, porque....

- [ ] 1. Afecta á trazabilidade dos produtos
- [ ] 2. Supón innovacións no proceso de extracción, elaboración, transformación ou comercialización dos recursos pesqueiros e da acuicultura
- [ ] 3. Outros factores (describir)

3. Afecta á explotación sostible dos recursos, porque pon en marcha...

- [ ] 1. Operacións relacionadas coa preservación dos recursos e/ou o coidado do medio mariño
- [ ] 2. Accións de sensibilización dirixidas directamente ao sector pesqueiro
- [ ] 3. Outras accións (describir)

4. Realiza accións de concienciación, formación ou promoción dos produtos pesqueiros

- [ ] 1. Accións de concienciación sobre o coidado de recursos
- [ ] 2. Accións de exaltación ou valorización dos recursos
- [ ] 3. Accións de promoción do consumo de produto local
- [ ] 4. Outras accións (describir)

4.2.5. Economía azul: diversificación

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. O proxecto implica a diversificación do sector pesqueiro cara outras...

- [ ] 1. Actividades que contribúan a diminuír o esforzo pesqueiro
- [ ] 2. Actividades de diversificación dentro do propio sector
- [ ] 3. Actividades de diversificación fóra do sector
- [ ] 4. Actividades de pesca turismo ou turismo mariñeiro
- [ ] 5. Outras actividades (describir)

4.2.6. Gobernanza

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. O proxecto reforza a gobernanza porque...

- [ ] 1. Implica unha mellora para a organización do sector ou das súas entidades, ou para o propio sector
- [ ] 2. Implica unha mellora na xestión e sostibilidade dos recursos pesqueiros
- [ ] 3. Afecta ao control, estudo, análise, ou ao estado do medio mariño e á súa contorna
- [ ] 4. Reforza o papel do sector na gobernanza a nivel local ou foránea
- [ ] 5. Outros factores (describir)

4.2.7. Innovación[11] e transformación dixital

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. O carácter innovador ou singularidade do proxecto no ámbito local ou a nivel de mercado.

- [ ] 1. Supón unha nova actividade económica desenvolta a nivel local.
- [ ] 2. Implica a fabricación de novos produtos ou prestación de novos servizos
- [ ] 3. Incorpora novas actividades, métodos e procesos de traballo
- [ ] 4. Aborda a innovación social, proxectos que aborden a fenda dixital, o reto demográfico,...
- [ ] 5. É un proxecto de I+D+i
- [ ] 6. Outros factores (describir)

2. Investimentos específicos en innovación e mellora da competitividade empresarial:

- [ ] 1. Integra e adapta ferramentas existentes (web, software de xestión, marqueting dixital,...)
- [ ] 2. Crea novas ferramentas que supoñan unha mellora substancial en relación a como se facían as cousas (servizos da nube, intelixencia artificial, automatización de procesos,...)
- [ ] 3. Outros factores (describir)

3. Transformacións dixitais que inflúan nas actividades e procesos do sector pesqueiro

- [x] 1. Supón a incorporación/modificación de tecnoloxías en procesos produtivos
- [ ] 2. Afecta a plans de xestión de recursos
- [ ] 3. Afecta a sistemas de rastrexabilidade do produto
- [ ] 4. Afecta a sistemas de localización e posicionamento
- [ ] 5. Outros factores (describir)

[11] Tendo en consideración a definición do apartado 4.1.4.

4. Dotación de equipamentos, infraestruturas, servizos, que melloren a innovación tecnolóxica

- [ ] 1. Equipamentos, máquinas, bens de equipo, equipamento informático, ou outros bens de inmobilizado
- [ ] 2. Outros elementos (describir)

5. Mellora de competencias dixitais do sector

- [x] 1. Desenvolve formación en competencias dixitais
- [x] 2. Capacita dixitalmente ao sector pesqueiro ou a colectivos específicos (persoas maiores, con discapacidade,...)
- [x] 3. Ten accións de dinamización en materia tecnolóxica ou en colaboración cos entidades deste ámbito
- [ ] 4. Outros factores (describir)

4.2.8. Transformación ecolóxica.

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Transición enerxética.

- [ ] 1. Proxectos que conlevan a redución de emisións de CO2
- [ ] 2. Implica aforro de enerxía e mellora da eficiencia enerxética (instalacións, equipamentos, auditorías,...)
- [ ] 3. No caso de adquisición de vehículos dispón de distintivos ambientais de Etiqueta Azul de 0 Emisións (BEV, REEV, PHEV), ou etiqueta verde e azul ECO (Vehículos híbridos, gas ou ambos)
- [ ] 4. Implantamplanta enerxías limpas, en relación ás existentes
- [ ] 5. Proxecto de sensibilización ou concienciación sobre o impacto enerxético
- [ ] 6. Proxecto que favorece o consumo de produtos en fresco, de proximidade, e nos mercados locais
- [ ] 7. Insire sistemas de etiquetado sobre a pegada ambiental do produto
- [ ] 8. Outros factores (describir)

2. Mitigación e adaptación ao cambio climático

- [ ] 1. Conleva medidas específicas para o sector pesqueiro ou outros colectivos concretos
- [ ] 2. Proxecto de concienciación social
- [ ] 3. Promove a colaboración do sector pesqueiro co ámbito científico no estudo sobre o medio e os recursos
- [ ] 4. Proxecto relacionados co consumo/tratamento de auga no sector e nas súas actividades
- [ ] 5. Realiza estudos, análises, investigacións sobre o impacto ambiental
- [ ] 6. Outros factores (describir)

4.2.9. Sostibilidade

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Conservación dos recursos e o medio mariño

- [ ] 1. Desenvolve accións de protección, recuperación de hábitats ou recursos en zonas protexidas
- [ ] 2. Establece medidas sobre o control ou seguimento do estado dos recursos e o medio mariño
- [ ] 3. Realiza accións sobre a conservación dos recursos e os ecosistemas mariños
- [ ] 4. Accións formativas ou de sensibilización dirixidas ás profesionais do sector
- [ ] 5. Accións de sensibilización á poboación sobre a necesidade de coidar os recursos e o medio mariño
- [ ] 6. Accións que poñan en valor a pesca costeira artesanal e o marisqueo como actividades sostibles
- [ ] 7. Accións de valorización dos produtos pesqueiros como alimentos saudables
- [ ] 8. É un proxecto que garante a sostibilidade dos produtos pesqueiros
- [ ] 9. Outros factores (describir)

2. Promoción da economía circular

- [ ] 1. Afecta a procesos ou produtos que optimicen o uso e aproveitamento dos recursos pesqueiros e os residuos xerados nestas actividades
- [ ] 2. Ten accións que contribúen á redución da pegada ecolóxica e o consumo de produtos con impacto ambiental: no etiquetado, no envasado, promover o produto fresco en vez de ultraprocesados,...
- [ ] 3. Proxecto de economía circular con residuos procedentes do lixo mariño, ou das actividades pesqueiras, en especial, proxectos relacionados co aproveitamento de redes
- [ ] 4. Proxecto de sensibilización ou concienciación sobre a necesidade de pensar en clave circular e na necesidade de reducir a produción de residuos
- [ ] 5. Outros factores (describir)

3. Promoción da diversificación en actividades da economía azul

- [ ] 1. Inclúe accións que implican a promoción dos produtos da pesca como alimentos saudables
- [ ] 2. Accións que implican a diversificación de produto, a partir dun mesmo recurso (aproveitamento de residuos, novas gamas de produto,...)
- [ ] 3. Accións que impulsan modelos de negocio que combinan o produto pesqueiro de xeito integral, coa preservación ambiental e a valorización do patrimonio cultural do mar
- [ ] 4. Desenvolve accións co sector que poñan en valor a súa contorna e a súa actividade, incluíndo turismo mariñeiro e pesca turismo
- [ ] 5. Promove accións de turismo que valoricen ao sector, os recursos e o medio, dende a sostibilidade que implica a Pesca Costeira Artesanal e as actividades do marisqueo e a acuicultura locais
- [ ] 6. Outras accións (describir)

4. Carácter dinamizador do territorio

- [ ] 1. Realiza actividades que contribúen a manter vivo o patrimonio e os espazos locais, dándolle máis vida aos portos e as zonas relacionadas co ámbito marítimo pesqueiro.
- [ ] 2. Promove actividades náuticas para reforzar a conexión da xente, ou colectivos específicos co mundo do mar, en colaboración co sector pesqueiro.
- [ ] 3. Outras actividades (describir)

4.2.10. Patrimonio e cultura mariñeira

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Proxectos que promoven a recuperación ou valorización de bens do patrimonio marítimo, porque afecta a:

- [ ] 1. Afecta a monumentos ou espazos de valor arqueolóxico
- [ ] 2. A monumentos ou espazos históricos, infraestruturas marítimo pesqueiras,...
- [ ] 3. A centros industriais ou de enxeñería
- [ ] 4. Ao patrimonio marítimo flotante: embarcacións e carpinterías de ribeira
- [ ] 5. Afecta ao patrimonio artístico
- [ ] 6. Ao patrimonio moble: manuscritos, documentos, coleccións científicas, gravacións, obras de arte,...

2. Proxectos que poñen en valor o patrimonio cultural

- [ ] 1. O patrimonio cultural material: calquera dos relacionado cos elementos materiais
- [ ] 2. O patrimonio cultural inmaterial: tradicións, espectáculos, festas, música, patrimonio oral,

3. Proxectos que manteñan vivo o patrimonio e a cultura mariñeira

- [ ] 1. Proxecto que a maiores da recuperación ou conservación de bens, implica a realización de actividades ou ten un plan de traballo definido
- [ ] 2. O proxecto cúmpre cos obxectivos do Plan da Cultura Marítima de Galicia

4.2.11. Atención aos principios horizontais

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Proxectos que promovan a igualdade de xénero

- [ ] 1. Proxectos que reforcen a posición social, a participación e o liderado das mulleres no sector pesqueiro
- [ ] 2. Proxectos que melloren o acceso e as condicións de traballo das mulleres do mar
- [ ] 3. Proxectos relacionados coa saúde laboral
- [ ] 4. Proxectos que reforcen a conciliación da vida profesional, laboral e familiar
- [ ] 5. Proxectos que sensibilicen en materia de igualdade
- [ ] 6. Outros proxectos (describir)

2. Proxectos que promovan a non discriminación

- [ ] 1. Proxectos que impliquen a non discriminación de ningunha persoa ou colectivo por motivos de xénero, orixe racial ou étnico, relixión ou convicción, discapacidade, idade ou orientación sexual

3. Proxectos que promovan a inclusión social

- [ ] 1. Proxectos que impliquen a inclusión social de persoas ou colectivos de persoas desfavorecidos
- [ ] 2. Proxectos que impliquen unha mellora da accesibilidade e a mobilidade, ou atención a problemáticas específicas (por ex. Pictogramas para persoas con autismo)
- [ ] 3. Outros proxectos (describir)

4.2.12. Outras consideracións

Seleccione dos seguintes factores, aqueles nos que o proxecto vai ter repercusión ou impacto (resposta múltiple).

1. Proxectos que atendan ao reto demográfico

☐ 1. Proxectos que atendan ao reto demográfico, en especial á despoboación de contornas rurais e a promoción de emprego en zonas rurais.

☐ 2. Outros factores (describir)

2. Proxectos que atendan ás directrices da paisaxe

☐ 1. Proxectos relacionados con algún dos obxectivos de calidade paisaxística para cada unidade de paisaxe, dos reflictidos no Decreto 238/2020, de 29 de decembro, polo que se aproban as Directrices de paisaxe de Galicia.

☐ 2. Outras proxectos (describir)

4.2.13. Desexa facer algunha observación ou aclaración en relación a diferentes factores que considere que poderían afectar positivamente á valoración do proxecto para acadar máis puntuación? En caso afirmativo conteste a continuación (Máximo 2.000 caracteres).

5. PLAN DE INVESTIMENTOS (Bloque 1)

ADVERTENCIA: Comprobe que a información facilitada aquí coincide exactamente coa achegada no Plan Económico (Folla de cálculo). Prevalece a información desta memoria. Nos proxectos conxuntos indique os datos globais de investimentos e gastos nesta memoria e os de cada entidade socia no anexo de memoria conxunta.

5.1. Cadro de investimentos

Os investimentos son un activo da entidade que contribúe á xeración de ingresos durante máis dun exercicio económico, ben sexa para producir, alugar ou outros usos,... Non modifica o activo da empresa, pero si vai ter un retorno.

ID	Investimentos do proxecto para os que se solicita axuda	Descrición do concepto, nº factura ou orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE
I1	Acondicionamento ou intervencións sobre terreos e/ou bens naturais			
I11	Actuacións en espazos ou infraestruturas urbanas			
I12	Actuacións en espazos ou infraestruturas rústicas			
I13	Actuacións en espazos naturais ou elementos patrimoniais			
I14	Actuacións en areais, praias ou no medio mariño,...			
I2	Adquisición, construción ou rehabilitación de edificacións			
I21	Inmobles para uso industrial ou comercial: naves,...			
I22	Inmobles para uso turístico			
I23	Inmobles do sector pesqueiro: lonxas, conserveiras,...			
I24	Inmobles protexidos por patrimonio			
I3	Instalacións técnicas			
I31	Instalacións ordinarias: obras de acondicionamento, subministros, pezas,...			
I32	Instalacións para procesos de aproveitamento e transformación de produtos pesqueiros			
I33	Instalacións de aforro ou eficiencia enerxética ou redución de emisións de CO2			
I34	Outro tipo de instalacións			
I4	Maquinaria, bens de equipo e outro inmobilizado material			
I41	Máquinas fixas			
I42	Máquinas móbiles			
I43	Electrodomésticos			
I44	Outros bens de equipo			
I45	Utillaxe, ferramentas,...			
I46	Mobiliario ou outros materiais			
I47	Equipamento informático ou equipos para procesos de información			
I48	Outro inmobilizado material			

ID	Investimentos do proxecto para os que se solicita axuda	Descrición do concepto, nº factura ou orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE
I5	Elementos de transporte			
I51	Vehículos ou elementos de transporte interno sen saír ao exterior			
I52	Vehículos ou elementos de transporte de animais, materiais ou mercadorías			
I53	Vehículos para o transporte de persoas			
I54	Vehículos ou elementos para o transporte marítimo ou embarcacións			
I6	Inmobilizado intanxible			
I61	Investigacións ou desenvolvemento das mesmas			
I62	Propiedade industrial: Patentes, licencias, marcas e similares			
I63	Aplicacións informáticas e software (desarrollo web)			
I7	Outros investimentos non contemplados nos apartados anteriores			
I71	Outros investimentos (describir)			
I72	Outros investimentos (describir)			
I73	Outros investimentos (describir)			
	Importe total de investimento realizado no proxecto			

Porcentaxe de axuda que solicita para o proxecto		* No caso de que a persoa promotora non recupere o IVE dos investimentos para os que solicita a axuda, deberá incluílo na casiña do importe de axuda solicitada. Deberá ter en conta que debe acreditar tal situación, en función da normativa de aplicación das axudas.
Importe de axuda que solicita para INVESTIMENTOS*		

5.1.1. Solicita axuda para financiar o IVE? ◯ Si ◯ Non

5.2.Cadro de gastos

Os gastos só contribúen á xeración dun ingreso no exercicio no que se produce. O gasto fai diminuír a conta de resultados e non xera retorno.

ID	Gastos do proxecto para os que se solicita axuda	Descrición do concepto, nº factura ou orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE
G1	Estudos e traballos técnicos			
G11	Estudos e traballos de profesionais técnicos			
G12	Servizos de asistencia técnica especializada			
G13	Publicación de estudos			
G2	Servizos profesionais independentes: avogados, auditores, notarios, etc.			
G21	Servizos profesionais independentes: avogados, auditores, notarios, etc.			
G3	Actividades formativas			
G31	Gastos loxísticos da formación			
G32	Gastos de persoal docente			
G33	Material formativo e didáctico			
G34	Viaxes de estudo			
G4	Actividades de difusión, divulgación ou sensibilización			
G41	Actividades ou eventos de valorización dos produtos pesqueiros			
G42	Actividades de divulgación ou sensibilización ambiental			
G43	Actividades de divulgación ou sensibilización sobre o patrimonio cultural			
G44	Outro tipo de actividades			
G5	Comunicación e marqueting			
G51	Publicidade, propaganda en medios de comunicación offline (prensa, radio, TV)			
G52	Publicidade, propaganda en medios de comunicación online (web, RRSS)			
G53	Desenvolvemento en webs			
G54	Desenvolvemento en RRSS			
G55	Outros gastos de comunicación			
G6	Outros gastos non contemplados nos apartados anteriores			
G61	Outros gastos (describir)			
	Importe total de gasto realizado no proxecto			

Porcentaxe de axuda que solicita para o proxecto		* No caso de que a persoa promotora non recupere o IVE dos gastos para os que solicita a axuda, deberá incluílo na casiña do importe de axuda solicitada. Deberá ter en conta que debe acreditar tal situación, en función da normativa de aplicación das axudas.
Importe de axuda que solicita para gastos*		

5.2.1. Solicita axuda para financiar o IVE? ◯ Si ◯ Non

5.3.Cadro de investimentos necesarios para o proxecto dos que NON se solicita axuda

ID	Grupos de Investimentos do proxecto para os que NON se solicita axuda	Descrición do concepto, nº factura ou orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE
I1	Acondicionamento ou intervencións sobre terreos e/ou bens naturais			
I2	Adquisición, construción ou rehabilitación de edificacións			
I3	Instalacións técnicas			
I4	Maquinaria, bens de equipo e outro inmobilizado material			
I5	Elementos de transporte			
I6	Inmobilizado intanxible			
I7	Outros investimentos non contemplados nos apartados anteriores			
	Importe total de investimento para os que NON solicita axuda			

5.4. Cadro de gastos necesarios para o proxecto dos que NON se solicita axuda

ID	Grupos de gastos do proxecto para os que NON se solicita axuda	Descrición do concepto, nº factura ou orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE
G1	Estudos e traballos técnicos			
G2	Servizos profesionais independentes: avogados, auditores, notarios, etc.			
G3	Actividades formativas			
G4	Actividades de difusión, divulgación ou sensibilización			
G5	Comunicación e marqueting			
G6	Outros gastos non contemplados nos apartados anteriores			
	Importe total de gasto para os que NON solicita axuda			

5.5.Relación de proveedores seleccionados en INVESTIMENTOS

ID	Grupos de Investimentos do proxecto	Proveedor: NIF, nome e factura/orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE

Observacións proveedores:

5.6 Relación de proveedores seleccionados en GASTOS

ID	Grupos de gastos do proxecto	Proveedor: NIF, nome e factura/orzamento	Importe sen IVE	Importe con IVE

Observacións proveedores:

6. Cronograma de execución do proxecto e orzamento solicitado

6.1. Cronograma por anualidades

Cubrir o cronograma indicando o orzamento por anualidades do proxecto para o que se solicita axuda, con IVE incluído. Na previsión de execución indicaranse os meses en correspondencia coa numeración da táboa.

	Investimentos e gastos por anualidades			PREVISIÓN DE EXECUCIÓN POR MESES																																	
				ANO 1:												ANO 2:												ANO 3:											
INVESTIMENTOS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
I1. Acondicionamento ou intervencións sobre terreos e/ou bens naturais																																					
I2. Adquisición, construción ou rehabilitación de edificacións																																					
I3. Instalacións técnicas																																					
I4. Maquinaria, bens de equipo e outro inmobilizado material																																					
I5. Elementos de transporte																																					
I6. Inmobilizado intanxible																																					
I7. Outros investimentos non contemplados nos apartados anteriores																																					
GASTOS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
G1. Estudos e traballos técnicos																																					
G2. Ser. profesionais independentes: avogados, auditores, notarios, etc.																																					
G3. Actividades formativas																																					
G4. Actividades de difusión, divulgación ou sensibilización																																					
G5. Comunicación e marqueting																																					
G6. Outros gastos non contemplados nos apartados anteriores																																					

6.2. Resumo de investimentos e gastos a xustificar por anualidades e previsión de axuda a recibir

ADVERTENCIA: Tendo en consideración que o prazo para xustificación de investimento/gasto de cada ano remata o 31 de outubro (a partir de 2024) debe realizar unha previsión dos importes investidos e gastados no proxecto para os cales solicita axuda, así como unha previsión do importe de axuda que lle correspondería recibir. Por tanto, o importe investido ou gastado dentro do ano natural pode ser diferente do importe que se xustifique á data citada.

INVESTIMENTOS DO PROXECTO	Ano 1:		Ano 2:		Ano 3:	
Previsión de Importe de investimento xustificado						
Previsión de importe de axuda solicitada para investimentos						

GASTOS DO PROXECTO	Ano 1:		Ano 2:		Ano 3:	
Previsión de Importe de gasto xustificado						
Previsión de importe de axuda solicitada para gastos						

7. PLAN DE EMPRESA (Bloque 2)

ADVERTENCIA: Todas as entidades cubrirán o apartado 7.1, para ver a capacidade financeira do proxecto. O resto de apartados deste punto cubriranos todas as persoas e entidades que vaian a desenvolver unha actividade económica, entendendo por tal a produción de bens ou prestación de servizos que se van a destinar ao mercado co obxectivo de obter un beneficio económico de carácter lucrativo.

7.1. Plan financeiro. Plan de financiamento do proxecto

Indique as fontes de financiamento para poñer en marcha o proxecto e o seu mantemento durante os cinco primeiros anos. Acreditarase mediante documentos ou declaración xurada as partidas correspondentes. No caso de entidades públicas será necesaria certificación do órgano competente do compromiso de realización da inversión, así como, do mantemento da actividade durante un período non inferior aos cinco anos.

7.1.1. Plan de financiamento do proxecto

PLAN FINANCEIRO			
A. Autofinanciamento			
ID	Concepto	Importe	% sobre o total
01	Capital social		
02	Recursos propios		
03	Partida ou dotación orzamentaria (Entidades públicas)		
04	Outros recursos: especificar		
B. Financiamento alleo			
ID	Concepto	Importe	% sobre o total
01	Créditos ou préstamos de entidades financeiras		
02	Prestamos de carácter privado		
03	Outros recursos: especificar		
	Importe total (A+B)		100%

7.1.2. Plan de financiamento alleo con entidades financeiras

Indicar o financiamento alleo durante o período de execución do proxecto

	FINANCIAMENTO ALLEO	Ano 1:	Ano 2:	Ano 3:
1	Tipo de operación: préstamo, crédito,....	...	...	...
2	Entidade financeira			
3	Importe			
4	Prazo de amortización (anos)			
5	Anos de carencia			
6	Tipo de xuro nominal (%)			
7	Situación	...	...	...

7.1.3. Á vista do anterior, no caso de investimentos en infraestructuras ou inversións produtivas, dispón dos recursos financeiros necesarios para cubrir os custos de funcionamento e mantemento das operacions e garantir a súa sostibilidade financeira (Art. 73.2.d Regulamento UE 2021/1060)?

◯ Si ◯ Non

7.2.Previsión de conta da explotación e indicadores económicos

7.2.1. Conta de explotación

Os datos aquí indicados son os obtidos dos cálculos realizados no modelo de negocio facilitado aos promotores para a elaboración do seu proxecto. O Resultado de explotación, indica os beneficios ou perdas antes de intereses e impostos ao final dun exercicio.

CONTA DE EXPLOTACIÓN	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
A) Vendas					
B) Custos variables (aprovisionamentos necesarios)					
C) Nóminas					
D) Perdas ou mermas					
E) Servizos externos (A empresa para realizar a súa actividade)					
F) Gastos de xestión					
G) Resultado de explotación [A]-[B+C+D+E+F]					

7.2.2. Indicadores económicos

A persoa promotora debe empregar a folla de cálculo facilitada para rexistrar as diferentes partidas de inversión, gastos e ingresos, de xeito que indicará neste apartado o punto de equilibrio que se obtén dos datos empregados no modelo de negocio (o nivel de vendas a partir do cal a empresa cubre os custos fixos e comeza a obter beneficios).

O equipo avaliador, así mesmo, calculará o Payback, o VAN e a TIR do proxecto, coa información achegada pola promotora na memoria, para considerar a viabilidade económico financeira do proxecto.

	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
C) Custos fixos					
Marxe de contribución (%)					
PUNTO DE EQUILIBRIO					
A) Vendas					
Diferenza Vendas – Punto de Equilibrio					

7.3.Produtos ou servizos ofertados

7.3.1. Cales son os produtos que se van a producir ou comercializar, ou servizos que se van a prestar?

1. Indique en cada recadro os produtos ou liña de produtos (Agregar por liña de produto, como por exemplo conservas,...) que se van a elaborar, transformar ou comercializar. Faga unha descrición sucinta dos produtos incluíndo o seu carácter innovador, vantaxes diferenciais, vantaxes do produto. E caso de non producir indicará "non procede".

   NOTA: a posibilidade de agregar por liña de produto, non debe impedir coñecer en detalle a estrutura de custes variables, as unidades vendidas, etc. O concepto "liña de produto", está pensado para simplificar a aqueles proxectos con numerosos produtos asimilables por categoría ou tipoloxía.

	Produto/liña de produto	Descrición breve
1		
2		
3		
4		
5		

2. Indique en cada recadro os servizos que se van a prestar, incluíndo o seu carácter innovador, valor diferencial,.... En caso de non prestar servizos indicará "non procede".

	Servizo a prestar	Descrición breve
1		
2		

	Servizo a prestar	Descrición breve
3		
4		
5		

7.3.2. Realice unha descrición breve do proceso produtivo ou da prestación do servizo, en función das actividades que desenvolva.

NOTA: A información deste apartado debe gardar coherencia co apartado 2.4. desta memoria, onde se describe globalmente o proxecto. Debe facer unha explicación clara e concisa do proceso produtivo do seu negocio, tendo en conta as actividades que desenvolve na produción, transformación e/ou comercialización dos produtos e tamén como realiza a previsión de ingresos. Fará tamén a explicación no caso de que a súa empresa se dedique á prestación de diferentes servizos. (Máximo 2000 caracteres)

Descrición e explicación do proceso produtivo/prestación de servizos en global

7.3.3. Indicar os custos asociados á produción de produtos ou á prestación de servizos

	Liñas de produto		Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
1		Uds. fabricadas					
		Custo unitario					
		Custo total					
2		Uds. fabricadas					
		Custo unitario					
		Custo total					
3		Uds. fabricadas					
		Custo unitario					
		Custo total					
4		Uds. fabricadas					
		Custo unitario					
		Custo total					
5		Uds. fabricadas					
		Custo unitario					
		Custo total					

	Servizos prestados		Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
1		Servizos					
		Custo unitario					
		Custo total					
2		Servizos					
		Custo unitario					
		Custo total					
3		Servizos					
		Custo unitario					
		Custo total					
4		Servizos					
		Custo unitario					
		Custo total					
5		Servizos					
		Custo unitario					
		Custo total					

7.3.4. Prazos medios de pagos a provedores

1. Prazo medio de pago a provedores na fabricación de produtos _____ días
2. Prazo medio de pago a provedores na prestación de servizos _____ días

7.4. Mercado

7.4.1. Como caracterizaría o mercado ao que se dirixe ou sector no que desenvolve a actividade?

- ◯ 1. Asentado, maduro
- ◯ 2. Emerxente
- ◯ 3. En crise ou recesión
- ◯ 4. De competencia perfecta, imperfecta ou monopolio

7.4.2. Cal é o tipo de mercado ao que se dirixe?

Dependendo de[12]:				
1. Produto	☐ 1. Mercado de produtos de consumo ☐ 2. Mercado de produtos de uso ou inversión ☐ 3. Mercado de produtos industriais ☐ 4. Prestacións de servizos			
2. Compradores	☐ 1. Sector da distribución ☐ 2. Compradores industriais ☐ 3. Administracións públicas ☐ 4. Consumidores			
3. Ámbito xeográfico	☐ 1. Local	☐ 2.Galego	☐ 3. Nacional	☐ 4. Internacional

7.4.3. Cal é a canle/s de venta que vai a empregar?

- ☐ 1. Comercialización directa: Rede comercial propia, puntos de venta físicos ou venta online
- ☐ 2. Comercialización indirecta: rede de distribución, comerciais externos, outros colaboradores
- ☐ 3. Ecommerce ou mercado dixital: plataformas de venda, comercio por redes sociais, aplicacións móbiles,...
- ☐ 4. Comercio maiorista
- ☐ 5. Comercio ao retalle
- ☐ 6. Comercio baixo demanda
- ☐ 7. Outras fórmulas _____

[12] https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html

7.5.Recursos humanos

7.5.1. Creación de novos postos de traballo

Os efectivos[13] dunha empresa cóntanse en unidades de traballo anual (UTA), é dicir, o número de persoas que traballan na empresa en cuestión ou por conta de dita empresa a tempo completo durante todo o ano de que se trate. O traballo das persoas que non traballan todo o ano, ou traballan a tempo parcial, independentemente da duración do seu traballo, ou o traballo estacional, cóntanse como fraccións de UTA.

Indicar na seguinte táboa os empregos e UTA que se teñen previsto crear a raíz da posta en marcha do proxecto, despois da Acta de non inicio (ANI).

01. Empregos creados	Ano 1		Ano 2		Ano 3		Ano 4		Ano 5	
	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA
1. Nº total de empregos										
2. Empregos indefinidos										
3. Mulleres										
4. Mocidade (≤ 40 anos)										
5. Persoas discapacitadas										
6. Colectivos vulnerables										
7. Persoas desempregadas										
8. Vinculados á actividade pesqueira										
9. Familiar directo sector pesqueiro										

Indicar na seguinte táboa os empregos que se pretende consolidar ou manter a raíz da posta en marcha do proxecto (despois da ANI).[14]

02. Empregos mantidos	Ano 1		Ano 2		Ano 3		Ano 4		Ano 5	
	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA	Nº	UTA
1. Nº total de empregos										

7.5.2. Estrutura organizativa da empresa. Indicar o número de persoas da empresa por departamento.

	Cadro de persoal da empresa				
	Persoas socias	Dirección	Administración	Comercial	Produción
Nº persoas					

[13] Guía del usuario sobre la definición del concepto de pyme, Unión Europea. 2020.

[14] EUROPEAN COMMISSION – Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries, Unit D.3 (2022): FAMENET Support Unit, working paper on EMFAF MEF 2021-2027, Brussels CT5.1 Final April 2022. Para verificar que se cumpre o mantemento do emprego poderán empregarse informes que rexistren o número de traballadores do solicitante/beneficiario coma o informe de plantilla media de traballadores en alta da Seguridade Social. Terase en conta o número de persoas traballadoras, no ano inmediatamente anterior á data da solicitude do proxecto, comparándoo co mesmo dato no momento en que se realice a última xustificación e, posteriormente, nas accións de control verificarase tamén o mesmo informe, durane o período mínimo de mantemento do proxecto (5 anos para proxectos produtivos)

7.6. Estrutura de custos

Custos	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
1. Servizos exteriores					
2. Gastos de persoal					
3. Tributos					
4. Outros gastos de xestión *					
5. Gastos financeiros					
6. Dotacións para amortizacións					
Total custos de estrutura					

* Comercialización e distribución

7.7.Conta de resultados previsional

	CONTA DE RESULTADOS	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Ano 4	Ano 5
	(+) Vendas					
	(-) Custo de fabricación das vendas					
1	(=) MARXE BRUTA (Vendas - custos)					
	(-) Servizos exteriores					
	(-) Gastos de persoal					
	(-) Tributos					
	(-) Outros gastos de xestión					
	(-) Dotacións para amortizacións					
2	(=) BAIT (beneficio antes de xuros e impostos)					
	(+) Ingresos financeiros					
	(-) Gastos financeiros					
3	(=) BAT (Beneficio antes de impostos) antes do resultado extraordinario					
	(+) Ingresos extraordinarios					
	(-) Gastos extraordinarios					
4	(=) BAT (Beneficio antes de impostos) despois do resultado extraordinario					
	(-) Impostos [ ] % aplicada					
5	(=) RESULTADO (Beneficio neto ou perda)					

8. Outra información que considere relevante para o proxecto

Neste apartado todas as persoas e entidades poderán indicar outra información que consideren que pode ser relevante para valorar a importancia ou o carácter estratéxico do proxecto para o desenvolvemento da zona costeira. (Máximo 3.000 caracteres).

9. Declaracións

9.1. Declaración responsable

Dona / Don [ ] con NIF [ ]

actuando en [...] da entidade [ ]

con NIF número, [ ] en relación coa actividade para a que solicitou a subvención ao abeiro da convocatoria da axuda,

DECLARA baixo a súa responsabilidade ante o Grupo de Acción Local do Sector Pesqueiro, [...] que a información reflectida nesta memoria é certa.

E para que así conste para os efectos oportunos, asina a presente declaración en:

Lugar: [ ]

Data: [ ]

Nome e apelidos da persoa asinante	Sinatura dixital ou Código seguro de verificación