

EDLP COSTA SOSTIBLE 2027 /

DOCUMENTOS PROVISORIOS

## DAFO DO TERRITORIO

PESCA E ACUICULTURA	
	O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS
D	Perda progresiva de emprego no sector pesqueiro
D	Falla de industria de transformación que fixe no territorio o valor engadido dos produtos da pesca
D	Ausencia de iniciativas relacionas co aproveitamento, transformación de refugallos, descartes e outros subprodutos da pesca.
D	Moi baixa capacidade do sector pesqueiro de intervir/ influír sobre os prezos de venda e a comercialización dos seus produtos
D	Moi limitada capacidade financeira do sector pesqueiro, tanto a nivel de confrarías como empresarial
D	Escasa mentalidade e visión empresarial entre os armadores da flota do territorio
D	Acusado individualismo en todos os niveis de organización do sector pesqueiro e marisqueiro
D	Baixa cualificación profesional requirida para traballar no sector da pesca
D	Desvalorización da pesca entre os sectores mais novos da poboación
D	Derivado do anterior, dificultades para a remuda xeracional no sector pesqueiro
D	Atomización e dispersión territorial das descargas de peixe entre as lonxas mais pequenas
A	Grave incidencia do furtivismo
D	Escaseza de medios para combater o furtivismo
D	Necesidade de mellorar a xestión dos contornos e instalacións portuarias
D	Escaso dinamismo e capacidade de innovación do sector da pesca
D	Deficiente posta en valor dos produtos da pesca artesanal
D	Limitada capacidade de xerar valor engadido para os produtos da pesca artesanal dentro do territorio
D	Malas condicións de traballo no marisqueo a pe, especialmente no acceso e saída das zonas de traballo
D	Gobernanza deficiente da pesca artesanal en relación ás competencias e responsabilidade que podería asumir o sector
A	Importante perda de postos de traballo no sector pesqueiro en xeral
A	Limitación das cotas pesqueiras, que afecta a toda a cadea de valor da pesca



Grupos de  
Acción  
Local do sector  
Pesqueiro



PESCA E ACUICULTURA	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
A	Penetración no mercado español de produtos foráneos que se identifican como galegos
A	Escasa concienciación do sector respecto ás problemáticas ambientais que afectan aos recursos
D	Forte dependencia do territorio e do concello de Noia dun único recurso pesqueiro: o berberecho.
D	Forte concentración do emprego do mar nunha única confraría, especializada nun único produto
A	A fraxilidade e atomización do sistema de depuración de augas da conca do río Tambre
D	Escasa interacción e investimento do sector pesqueiro con outros sectores produtivos para a xeración de valor mutuo
D	Limitada conciencia do sector pesqueiro sobre as problemáticas sociais e medioambientais do seu contorno
D	Derivado do anterior, escasa implicación en organismos e proxectos de carácter social ou ambiental que non supoñan un beneficio inmediato para a súa organización
D	Atomización e fraxilidade de toda a estrutura empresarial do sector pesqueiro do territorio
D	Escasa innovación tecnolóxica no eido da xestión e transformación dos produtos da pesca e da relación co mercado.
D	Necesidade de mellorar e orientar os sistemas de trazabilidade cara ao mercado e o marketing dos produtos da pesca artesanal
D	Necesidade de mellorar o márketing en xeral dos produtos da pesca costeira artesanal
D	Mala reputación en xeral na sociedade e especialmente entre a mocidade do traballo no mar
D	Falla de muda xeracional no sector do mar

PESCA	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Asentamento entre o sector da pesca costeira artesanal dun modelo de explotación sostible
F	Ampla cobertura de lonxas nos portos do GALP Costa Sostible
	Toma de conciencia no sector sobre as posibilidades de afondar en novas formas de organización (OPP, outras).
F	Forte peso do emprego no sector entre as actividades marítimo-pesqueiras
F	Modelo de explotación sostible e sustido no tempo no sector do marisqueo
F	Toma de conciencia entre o sector sobre o prestixio da súa actividade e o producto que explotan
F	Recoñecemento por parte do mercado dos produtos do mar da Costa Sostible

PESCA	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Importancia económica da pesca e a acuicultura nas economías locais
F	Fortaleza e estado de saúde dos bancos marisqueiros da Ría de Muros Noia
F	Cadea de valor da actividade pesqueira moi diversificada no territorio
F	Identidade mariñeira moi arraigada no territorio
F	Progresiva consolidación da extracción de algas
O	Implantación e éxito comercial dalgunhas marcas de calidad de produtos da pesca costeira artesanal e o marisqueo
F	Alta taxa de participación da muller na economía pesqueira
O	Importante acervo cultural relativo á producción e transformación de produtos do mar

  

TERRITORIO	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Notable diferencia nos tempos de desprazamento ata os nodos de alta capacidade entre as diferentes zonas do territorio
A	A presión edificadora en disperso, sobre todo de segunda residencia e vivenda vacacional
D	Baixa permeabilidade entre os concellos das Ría de Muros Noia e os do Seo de Fisterra
A	Potencial impacto económico e social dos efectos de contaminación, especialmente na Ría de Muros Noia
A	Risco de contaminación de metais pesados no caso de re apertura das minas de volframio do fondo da Ría de Muros Noia

  

TERRITORIO	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Mellora substancial na depuración das augas que verten na costa, especialmente no esteiro do Tambre
F	Notable mellora das dotacións e instalacións portuarias nos últimos anos
F	Redución de tempos de desprazamento ata a AP9 gracias ao Corredor
O	Redución de tempos de conexión coas grandes infraestruturas de comunicación de Galicia
O	Crecente mellor conectividade co exterior do territorio
F	Relativa puxanza do sector da construcción no ámbito residencial

TERRITORIO	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
O	Descenso do ritmo de edificación na franxa litoral do territorio
O	Amplo marxe para fixar valor engadido no territorio mediante a transformación e as marcas de calidade
DEMOGRAFÍA	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Taxa de natalidade moi baixa
D	Envellecemento da pirámide de poboación
A	Falla de dinamismo social e demográfico do territorio
D	Historicamente, as mulleres estiveron á marxe do sistema de contribución social
A	Demografía regresiva, declive demográfico. Crecemento vexetativo moi negativo
A	Progresivo envellecemento da poboación
A	Taxa de natalidade moi baixa
D	Alta taxa de emigración xuvenil
A	Capacidade de atracción inmigratoria moi baixa
D	Índice+ de dependencia global moi elevado
A	O crecimiento do índice de envellecemento triplica a media galega dos últimos anos
D	Taxa de feminidade baixa entre a poboación en idade laboral
	Taxa de feminidade baixa entre a poboación pensionista
D	Proporción de poboación infantil e xuvenil á baixa
D	Ausencia de atracción de poboación, salvando o efecto chamada das vivendas vacacionais e segundas residencias durante a pandemia, especialmente en Porto do Son
D	Baixa proporción de habitantes con formación universitarias respecto a outras zonas da costa de Galicia
D	Porcentaxe lixeiramente superior de pensións non contributivas respecto ao resto de Galicia (8,1% fronte ao 6,%)
A	O efecto de atracción que as cidades exercen sobre a poboación dinámica do territorio
A	Falla de dinamismo social e demográfico do territorio

DEMOGRAFÍA	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Dispersión poboación
D	Baixa proporción de persoas universitarias

DEMOGRAFÍA	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
O	Certa recuperación do censo no marco da Pandemia
F	Os indicadores sanitarios son superiores á media galega

SOCIECONOMÍA	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Peso moi acusado de contratación temporal ata a data da última reforma laboral
D	Atomización das actividades empresariais (2 de cada 3 son autónomos)
D	Dependencia moi acusada do emprego no sector servizos
D	Diferencias de rendas moi acusadas entre concellos
D	Ausencia total de innovación tecnolóxica no tecido empresarial
D	Grande fenda tecnolóxica do territorio respecto ás áreas urbanas de Galicia
A	O comportamento xeral de todos os indicadores socioeconómicos debuxa un panorama de territorio deprimido, en declive
A	Escaso dinamismo económico
D	Ausencia de I+D+I no tecido empresarial do territorio
A	Actividade económica cada vez mais terciarizada e dimensionada segundo as necesidades da poboación residente e do turismo de tempada estival
D	Baixa capacidade do tecido produtivo de xeración de emprego (predominancia das micro pemes)
D	Escasísima asunción de responsabilidades das administracións locais na dinamización empresarial e do emprego
D	Case nula presenza do sector secundario no tecido produtivo do territorio
	Baixo nivel de cualificación da poboación en idade laboral
	Baixa adecuación dos currículos formativos oficiais coas necesidades dos sectores produtivos do territorio

SOCIECONOMÍA	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	O paro entre as persoas con estudos universitarios é moi elevado
D	Nula penetración no tecido produtivo das novas tendencias de xestión sostible relacionadas coa economía circular ou a sostibilidade ambiental en xeral

SOCIOECONOMÍA	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Taxas de emprego feminino lixeiramente superiores ao resto de Galicia
F	Indicadores sanitarios superiores á media galega
F	Práctica desaparición da conflitividade social entre o colectivo xuvenil
F	Crecente dispoñibilidade e implicación da xuventude nas fórmulas de ocio activo
F	Alto potencial de aproveitamento económico doutros recursos naturais do territorio (especialmente gandeiro e forestal)
F	Peso do emprego no sector primario
O	Os plans e figuras de financiamento público para os vindeiros anos

TURISMO	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Alta estacionalidade da actividade turística no territorio
D	Dependencia do turismo de sol e praia
D	Forte presión estacional en puntos ambientalmente sensibles da costa, especialmente praias
D	Concentración da oferta, tanto aloxamento e restauración, en segmentos baixos.
D	Escasa vertebración do sector dos servizos turísticos
D	Inseguridade xurídica para estruturar unha oferta de turismo pesqueiro
D	Deficiente conciencia medioambiental do sector turístico en xeral
D	Necesidade de afondar en mecanismos de xestión sostible dos establecementos turísticos

TURISMO	
	O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS
D	Inexistencia de solo debidamente cualificado para o aloxamento turístico nos planeamentos municipais
D	Deficiente conservación áinda de algúns centros históricos
D	Problemas de tráfico a aparcamento nos centros históricos
D	Oferta de amarres para usos recreativos nos portos moi limitada.
D	Inadecuación dos portos do territorio ás novas necesidades e demandas de usos recreativos e turísticos
	Ausencia de plans de dotacións que atenda ao crecemento de actividades turísticas nas praias.

TURISMO	
	O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES
F	A calidade paisaxística e ambiental do territorio do GALP
F	Identidade mariñeira e marítima relativamente ben conservada e facilmente perceptible
F	Calidade e prestixio dos produtos do mar e presenza na gastronomía local
	Boa disposición do sector do mar para orientar cara ao mercado turístico parte da súa actividade
F	Capacidade do territorio e dos recursos para soportar novos produtos turísticos alternativos ao sol e praia
O	Amplo marxe para o crecemento do oferta de actividades e servizos turísticos no entorno costeiro e marítimo sen xerar tensión ambiental
O	Notable mellora da xestión turística dende o ámbito local
O	Mellora da atención e información turística
F	Incremento da notoriedade e proxección das áreas do GALP Costa Sostible como destinos turísticos
F	Mellora da colaboración empresarial en forma de asociacións sectoriais do sector turístico
F	Incremento da colaboración público-privada no eido turístico
O	Recente recoñecemento pola igrexa do Camiño da Ría de Muros Noia como Ruta de peregrinación Xacobea
O	Relación de proximidade con Santiago de Compostela e as Rías Baixas
F	Boa posición respecto aos grandes nodos de comunicación e conectividade, especialmente Aeroporto, estación de AVE e autoestradas.

MEDIO AMBIENTE		
	O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Ausencia de iniciativas públicas ou privadas relacionadas coa reciclaxe de residuos	
D	Descoñecemento a nivel social e empresarial do concepto de economía circular	
D	Non se percibe a nivel social nin empresarial unha toma de conciencia respecto ao cambio climático	
D	Ausencia de iniciativas privadas que tomen en consideración o cambio climático ou a economía circular	
D	Escasa superficie do territorio amparada por figuras de protección	
D	Escasa conciencia ecolóxica na poboación e nas empresas	
D	Recollida e residuos sólidos urbanos non selectiva	
A	A mellora nas comunicacións trae como consecuencia unha maior presión de poboación flotante e, sobre todo de construcción de segunda vivenda	
A	Presión edificatoria sobre a franxa costeira	
D	Contaminación por sedimentación de restos dos incendios forestais en concas fluviais	
D	Fraxilidade das infraestruturas de depuración de augas, especialmente na conca do Río Tambre	
D	Perda de biodiversidade pola ampliación das superficies das plantacións forestais	

MEDIO AMBIENTE		
	O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Calidade ambiental e paisaxística do territorio	
O	Adopción maioritaria por parte dos concellos de PACES	
O	Maior control do poboamento disperso en solo rústico	O
O	Crecente sensibilización social cara ao medio ambiente e a paisaxe	
F	O relativo nivel de conservación da franxa costeira e o territorio en xeral respecto ao resto das Rías Baixas.	
F	Alto valor ambiental dos ecosistemas costeiros	
F	Concordancia dos valores ambientais e paisaxísticos do territorio coa sensibilidade de amplos sectores da sociedade sobre os ideais de conservación e paisaxe	

PATRIMONIO CULTURAL	
O NEGATIVO: DEBILIDADES E AMEAZAS	
D	Imposibilidade legal de abordar unha recuperación integral dos elementos do patrimonio industrial costeiro
D	Deficiente estado de conservación do patrimonio cultural de carácter mais popular
D	Promoción limitado do patrimonio cultural do territorio
D	O groso da oferta cultural programada polas institucións é de carácter contemplativo, non participativa

PATRIMONIO CULTURAL	
O POSITIVO: FORTALEZAS DE OPORTUNIDADES	
F	Riqueza do patrimonio cultural marítimo e costeiro
F	Importante porcentaxe de patrimonio cultural catalogado co máximo nivel de protección (BIC)
F	Concienciación e mobilización de sectores da sociedade pola salvagarda do patrimonio marítimo e costeiro.
	Dinamismo da sociedade en prol da conservación e difusión do patrimonio cultural en xeral
F	Ampla, variada e nivel de calidade da oferta cultural programada a longo do ano en todo o territorio
F	Creacemento e fortalecemento do Camiño de Santiago a Fisterra
O	Recente recoñecemento pola Igrexa dun Camiño de peregrinación a Santiago dende a Ría de Muros Noia

**Táboa. Necesidades da zona pesqueira**

NECESIDADES	
	COMPETITIVIDADE
1	Fomentar a incorporación da I+D+i nas entidades e empresas para a mellora da competitividade das mesmas e do territorio
2	Garantir a sustentabilidade do sistema alimentario.
3	Promover o traballo en rede dentro dos sectores económicos, entre sectores e destes coas entidades sociais
4	Favorecer a dixitalización e modernización como vía para a competitividade e o asentamento de novos negocios no eido das TIC atractivos para a mocidade
5	Racionalizar a oferta de aloxamento turístico cara a formatos más sostibles e de maior valor engadido
6	Reforzar a oferta de servizos turísticos complementarios e a fortaleza das empresas do sector
7	Impulsar novas actividades vinculadas ao aproveitamento sostible dos recursos do mar
8	Mellorar a capacitación das persoas traballadoras, tanto emprendedores como por conta allea.
PESCA E REMUDA XERACIONAL	
9	Mellora reputacional dos oficios do mar e atracción da mocidade ao sector da pesca
10	Aproveitamento e posta en valor do abundante patrimonio cultural como recurso económico, vía para a mellora da autoestima e reforzo da identidade
11	Mellora das condicións de traballo e a profesionalización do sector da pesca, en particular das mulleres
12	Reforzar o aumento de valor engadido no sector da pesca
13	Reforzar e promover as marcas de calidade e sistemas de trazabilidade como garantía de sostibilidade do sistema alimentario.
14	Crear formatos de turismo mariñeiro que xeren riqueza e difundan os oficios e os produtos do mar
15	Reforzar a capacidade da EDLP para crear emprego no sector da pesca
LOITA CONTRA O CAMBIO CLIMÁTICO	
16	Dar a coñecer, difundir modelos e promover a economía circular
17	Difundir valores e modelos de actuación ante o cambio climático en todos os sectores económicos e sociais
18	Integrar a xestión sostible de espazos e recursos naturais como estratexia transversal das empresas e institucións

NECESIDADES		
	COMPETITIVIDADE	
19	Fomentar a I+D+i e a instalación de empresas do eido medioambiental como vía para mellorar a calidade das actuacións de mitigación e adaptación ao cambio climático	
<b>FACER DA COSTA SOSTIBLE UN LUGAR ATRACTIVO PARA VIVIR</b>		
20	Crear emprego de calidade na nova economía azul para evitar a emigración xuvenil .	
21	Promover un concepto de cultura mariñeira que incorpore novas manifestacións da cultura urbana, incluídas as deportivas, para mellorar a calidade de vida da mocidade	
22	Promover servizos de conciliación que melloren o benestar e axuden a fixar poboación	
23	Crear e difundir modelos de inclusión social nos eidos da diversidade funcional e atención a colectivos desfavorecidos	
24	Avanzar na eliminación de barreiras arquitectónicas e incorporación dos valores da inclusión en todos os novos equipamentos, empresas e servizos	
25	Diminuir ás diferenzas internas do territorio en canto a despoboamento, envellecemento e capacidade emprendedora nos distintos sectores	
<b>MELLORAR A GOBERNAZA DO TERRITORIO</b>		
26	Mellorar a aplicación de estratexias RSC, e particular para a igualdade de xénero e a inclusión social	
27	Fomentar as fórmulas de traballo en rede: co xestión, iniciativas conxuntas de interese económico, e o asociacionismo	
28	Traballo en rede con institucións doutros territorios e, incluso, internacionalización	



**Táboa. Retos identificados tendo en conta o potencial da zona**

Retos	
1	Creación de emprego de calidade especialmente no colectivo feminino e universitario
2	Aumento de valor engadido dos produtos da pesca pola vía do prestixio e a transformación
3	Fomento da interacción do sector do mar con outros sectores sociais e produtivos e a participación en xeral
4	Atención á mocidade e atracción cara ao sector do mar
5	Fomento da cultura da innovación
6	Incremento do prestixio e valoración social dos traballos do mar
7	Asentamento dunha cultura da sostibilidade
8	Transformación e diversificación económica do territorio
9	Fomento da capacitación, do reciclaxe profesional e o aprendizaxe continuo
10	Aproveitamento económico sostible dos recursos costeiros e mariños
11	Contribuír á mitigación do cambio climático
12	Incentivar a sostibilidade do sistema alimentario
13	Fomento do benestar social a través da valorización do patrimonio cultural pesqueiro e marítimo
14	Reforzo do papel das comunidades e colectivos pesqueiros na gobernanza dos recursos
115	Fomento e apoio á colaboración de todos os axentes do territorio con outros territorios